



FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA



Universidad de Valladolid

OLIMPIADA ECONOMIA 2016: FASE LOCAL

DURACIÓN DE LA PRUEBA: DOS HORAS

CADA PREGUNTA SE CONTESTARÁ EN UNA SOLA HOJA INDEPENDIENTE

PRIMERA PARTE: Consta de tres preguntas a elegir entre el BLOQUE A o el BLOQUE B

BLOQUE A

1A. (dos puntos) La organización de países exportadores de petróleo (OPEP) no logra convencer a sus socios de que si reducen la producción y venden menos en los mercados internacionales será beneficioso para ellos. No terminan de entender que vendiendo menos vayan a obtener más divisas. Intente demostrar gráficamente la anterior información utilizando el concepto de elasticidad de la demanda.

2A. (dos puntos) ¿Qué se entiende por producto?. ¿Qué papel juega el producto en la estrategia de marketing mix de una empresa?. Identifica los principales atributos del producto y explícalos haciendo alusión a un servicio turístico.

3A. (dos puntos) Analiza qué factores del entorno general influyen en la actividad de Burger King en Soria

BLOQUE B

1B. (dos puntos) El sector de vehículos compactos está sufriendo una fuerte competencia donde cada vez son más las compañías que cuentan en su gama con uno o varios modelos. Las empresas que están bajando los precios están incrementando sus ingresos. Intente demostrar gráficamente la anterior información utilizando el concepto de elasticidad de la demanda.

2B. (dos puntos) Los intermediarios y los canales de distribución, concepto y utilidades que generan. ¿Qué diferencias existen entre mayoristas y minoristas? Pon un ejemplo de cada una de las figuras mencionadas. ¿Qué tipo de distribución es mejor para una prenda de ropa, un canal online o un canal offline? Justifica razonadamente tu respuesta.

3B. (dos puntos) Defina la Responsabilidad social corporativa (RSC) y describa brevemente los diferentes ámbitos de actuación en RSC

SEGUNDA PARTE: Consta de dos ejercicios, de los que ha de resolver sólo uno; y de un Comentario de Texto

4.A (dos puntos) La empresa A debe decidir entre dos proyectos de inversión mutuamente excluyentes que presentan las siguientes características resumidas en el cuadro adjunto:

PROYECTO X		PROYECTO Y	
DESEMBOLSO	100.000 €	DESEMBOLSO	100.000 €
FLUJO CAJA AÑO 1	50.000€	FLUJO CAJA AÑO 1	75.000€
FLUJO CAJA AÑO 2	50.000 €	FLUJO CAJA AÑO 2	55.000€
FLUJO CAJA AÑO 3	75.000 €	FLUJO CAJA AÑO 3	40.000€

SE PIDE:

1-. Evaluar los proyectos según el plazo de recuperación (PR) y valor actual neto (VAN). ¿Qué tipo de descuento podría utilizar?. ¿Coinciden los resultados?. Coméntelos.

2-. Si la inversión se va a realizar en un país con manifiestas inestabilidades políticas y económicas, ¿Qué método elegiría?. Razonar la respuesta.

3-. Debido a las inestabilidades anteriores la empresa decide llevar a cabo las inversiones considerando un horizonte temporal de dos años. En este caso calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) para ambos proyectos y señale cuál escogería.

4.B (dos puntos) La empresa B se dedica a la fabricación y comercialización directa de un nuevo producto X. La fabricación de este nuevo producto supone incurrir en unos costes variables unitarios de 120 € y en unos costes fijos de 1.500.000 de euros.

El producto X se vende a 150 euros/unidad y la empresa B espera vender 225.000 unidades el primer año.

SE PIDE:

- 1-. Calcular el umbral de rentabilidad de la empresa B.
- 2-. Calcular el resultado de la empresa B si consigue vender el número de unidades de producto X previsto.
- 3-. Si la empresa B emplea a 825 trabajadores señale un indicador que mida la productividad de la empresa.

COMENTARIO DE TEXTO (dos puntos): Lea detenidamente el texto y responda a las TRES preguntas que sobre el mismo se plantean a continuación

La otra economía de las nuevas monedas

En nuestro país, antes de la llegada de la crisis, vivíamos felices, aunque no hay que olvidar que “por encima de nuestras posibilidades”, pagábamos nuestras operaciones en negro con billetes de 500 euros y el dinero y el crédito circulaban por nuestra economía sustentados por un sistema bancario considerado por nuestro presidente de entonces, el Sr. Zapatero, como “el más saneado de Europa”. Pero llegó la crisis, y con ella el batacazo monumental de nuestra economía, el crédito desapareció, el dinero dejó de circular alegremente y la miseria se extendió. A partir de ese momento, la subsistencia echó mano del ingenio y, ante la falta de liquidez, comenzaron a nacer las conocidas como “**monedas sociales**”. Así fue como conocimos el ECO, en tierras valencianas con más de 1.000 usuarios, el BONIATO en Madrid, el PUMA en Sevilla o el EXPRONCEDA en Extremadura y como nos enteramos que de que el invento ya llevaba tiempo funcionando en Bélgica con el RES, en Alemania con el Chiemgauer o en Gran Bretaña con el BRISTOL POUND.

También fue cómo se pusieron de moda las llamadas monedas virtuales, con el Bitcoin a la cabeza, que parece ser la moneda ideal para transacciones electrónicas, sobre todo desde que cuenta con el respaldo de cada vez más empresas vinculadas a Internet, siendo ésta la razón de su creación y existencia. Otra cosa distinta es que se le viera potencial especulativo, lo que le ha hecho entrar en otro juego distinto de aquel para el que fue creada.

Con respecto a las virtuales, mucho se ha dicho ya, pero lo incontestable es su progresivo avance. Así, sin ir más lejos, a finales del año pasado el Tribunal de Justicia de la Unión Europea dictaminó que el Bitcoin y el resto de monedas virtuales son divisas y por lo tanto cómo tales están exentas del pago de IVA y que, de esta manera, su compraventa debe ser tratada como cualquier otra moneda convencional. Este paso resulta ser fundamental para el futuro de esta moneda, ya que si hubiera sido considerado un bien, sus transacciones deben estar grabadas por el IVA pero por contra no tendría que sujetarse a los rígidos controles de las normativas de blanqueos de capitales que exigen muchos Estados sobre las divisas tradicionales o las limitaciones a los pagos en efectivos impuestos por muchos Estados y da un poco de claridad para la determinación de la naturaleza del Bitcoin.

En cuanto a las monedas sociales, la llegada a los ayuntamientos de partidos vinculados al movimiento 15-M, ha supuesto un nuevo empuje para su implantación, de modo que hasta un centenar de estas monedas, sobre todo en Andalucía y Cataluña, han aparecido, con mayor o menor éxito en su implantación en los últimos siete años. Uno de los ejemplos más recientes es el Chusky o Henar, en Alcalá de Henares, que se autodefine como un «sistema monetario de proximidad basado en la confianza y la reciprocidad». Con un par de asociaciones por detrás y las bendiciones del gobierno municipal (un tripartito entre PSOE, Somos Alcalá/Podemos e IU) presenta como medio de creación de moneda la participación en una especie de juego: el Alkalapoly. Por ahora funciona con tarjeta monedero y tiene, como casi todas estas monedas, paridad con el euro.

Lo cierto es que, manos a la cabeza aparte de la oposición del PP, el auge de estas monedas está siendo evidente. Tanto que, se busca la implicación de Bruselas para la creación de un libro blanco con el fin de recopilar todas las iniciativas dentro de la UE, aclarar en qué consisten y con qué respaldo cuentan, y lograr un marco para promocionar su uso, complementario al euro. El hecho de que expertos como Thomas Mayer, ex economista jefe del Deutsche Bank, que propuso la creación de monedas *paralelas* como salida a los países en problemas de la Eurozona, o el ex ministro de Finanzas Yanis Varoufakis, que propuso emitir dinero electrónico, como una moneda complementaria, para compensar la falta de liquidez de euros causada por el Banco Central Europeo, son esgrimidos como avales a favor de la implantación de estas monedas.

¿Pero cuáles son las ventajas de estas monedas? La principal es el fomento de la economía local lo que puede ayudar al desarrollo del comercio de esa zona concreta. Por otro lado estas monedas no están sujetas a inflación, especulación y son inmunes a las burbujas financieras, ya que están limitadas al número de usuarios. Asimismo, también se habla de beneficios sociales, ya que su carácter participativo fomenta el espíritu organizativo, dando al proceso connotaciones políticas y sociales.

Los inconvenientes están claros, aparte del limitado número de usuarios y el localismo de la moneda, hay una serie de críticas añadidas: el fomento del consumo en mercados cerrados, demonizando al producto exterior, lleva al proteccionismo a ultranza y a la consiguiente falta de competencia. Por otro lado, el hecho de que estas monedas se estén desarrollando en su mayor parte desde plataformas antisistema o, en el mejor de los casos, desde colectivos vinculados al 15M, conllevan una serie de efectos colaterales, como son el hecho de que muchos de los bienes y servicios ofertados estén dentro de la economía sumergida, con lo que estas monedas pierden su carácter de complementariedad con el euro y pasan a situarse fuera del sistema, detrayendo recursos al mismo.

Manuel González

Cinco Días

23 de Febrero de 2016

Analice las siguientes cuestiones:

- 1) En base a las **características** que debe tener el dinero y las **funciones** que debe cumplir en una economía, valore las razones del auge de las monedas sociales y cuáles son sus limitaciones.
- 2) Está de acuerdo con el autor de que este tipo de monedas están vinculadas al fraude a las distintas administraciones. Valore esas afirmaciones en relación al problema de la economía sumergida en España
- 3) En base a su juicio personal, valore cual es el recorrido que se espera que tengan estas monedas. ¿Crees que llegará a generalizarse su uso? ¿Pueden ser una salida a los problemas de liquidez y falta de crédito que sufren países como España o Grecia?