MAGISTER

Título propio de la Universidad de Valladolid (60 créditos ECTS)

en Gestión Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa











Objetivo>

El Título propio de Magister en Gestión Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa por la Universidad de Valladolid tiene como objetivo general formar profesionales capaces de entender y resolver problemas de diferente índole, especialmente relacionados con la gestión eficaz de los negocios internacionales en las empresas de reducida dimensión. El actual entorno económico obliga cada vez con mayor fuerza, sobre todo a las pequeñas y medianas empresas, a internacionalizarse para poder seguir manteniendo una posición de liderazgo en el sector en el que estas se desenvuelven. Lograr las habilidades propias de los puestos de dirección, a través de la adquisición de conocimientos y competencias típicamente relacionadas con el comercio exterior es fundamental para garantizar la supervivencia de la empresa a medio y largo plazo.

Entre los objetivos específicos se encuentran:

- Formar directivos con especial excelencia en los negocios internacionales que desarrollen la nueva estrategia de la empresa.
- Ofrecer una visión global, multidisciplinar y eminentemente práctica del proceso de internacionalización de la empresa.
- Garantizar una formación específica en las áreas comercial, financiera, legal, recursos humanos, etc., relacionadas con los negocios internacionales.
- Desarrollar una mejora en las habilidades de comunicación y negociación internacional.
- Aprender a obtener una visión en tiempo real de la situación económica, política y social de las áreas del mundo en la que se trabaja o puede trabajar.
- Obtener habilidades y destrezas para la toma de decisiones a través de los conocimientos proporcionados en el área de dirección general.
- Adquirir las técnicas para abordar con éxito el objetivo de competir en los mercados internacionales.
- Dotar de la visión, los conocimientos y las habilidades necesarias para dirigir y gestionar los negocios en mercados internacionales, organizando las operaciones asociadas a los mismos.
- Aprender a analizar las diferentes áreas de negocio que afectan directa y globalmente al comercio internacional.
- Combinar la formación tradicional en gestión internacional de la empresa con las habilidades directivas más actuales, sobre todo lo relacionado con las nuevas tecnologías de la información.

Para formar a estos profesionales se ha apostado por un programa multidisciplinar que dota al alumno de una visión integral en la administración de la empresa internacional y presta especial atención a la formación humana necesaria para relacionarse con fluidez en un entorno multicultural. Además, el programa profundiza en los conocimientos prácticos necesarios para enfrentarse con eficacia a cualquier aspecto operativo del comercio exterior.







Dirigido>

Este programa de Magister está dirigido a graduados, diplomados y licenciados con deseos de iniciar o completar su formación en gestión internacional de la empresa. También está dirigido a profesionales que deseen ampliar o consolidar sus conocimientos en esta área, con el propósito de mejorar y actualizar su formación para conseguir una mayor calidad en sus trabajos.

Requisitos de acceso

Según el artículo 4 del Reglamento de Cursos de Posgrado aprobado por Junta de Gobierno de la Universidad de Valladolid, será condición necesaria estar en posesión de título universitario.

Criterios de selección

Los criterios de selección que se tendrán en cuenta a la hora de seleccionar los alumnos preinscritos serán los siguientes, en el orden en el que se plantean:

- 1) Estar en posesión de un título universitario relacionado con los contenidos del título que se propone. Preferentemente, y en este orden:
 - a. Licenciado o Graduado en Administración y Dirección Empresas
 - b. Diplomado en Ciencias Empresariales
 - c. Otros títulos afines: Graduado en Comercio, Licenciado en Economía, etc.
- 2) Ocupar en la actualidad puestos en la empresa privada relacionados con los contenidos del título que se propone.
- 3) Demostrar experiencia profesional, con un mínimo de un año, en la empresa privada relacionados con los contenidos del título que se propone.

En el caso de que, el número de alumnos preinscritos que cumplan estos criterios sea superior al de plazas ofertadas, el comité del título realizará la selección en base a una entrevista personal en la que, entre cosas, se valorará el expediente académico del alumno relacionado con las asignaturas de los módulos de formación básica del título que se propone.

Contenido>

El Título propio de Magister en Gestión Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa consta de 60 créditos ECTS, que se cursarán en 2 semestres (1 curso académicos: 2014-15)). La estructura del plan de estudios, que se establece en forma de Materias-Asignaturas, es la siguiente:







MATERIA	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	
ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIO- NAL	Análisis riesgo-país	2	6
	Áreas económicas internacionales	2	
	Fundamentos de Economía Internacional	2	
FINANCIACIÓN Y FISCALIDAD	Medios de pago y cobro internacionales	2	9
	Financiación del comercio exterior	2	
	Cobertura de riesgos en las operaciones internacionales	1	
	Planificación fiscal internacional	4]
DERECHO INTERNACIO- NAL	Régimen jurídico aduanero	2	7
	Contratación internacional	3	
	Arbitraje comercial internacional	2]
ORGANI- ZACIÓN Y COMERCIALI- ZACIÓN	Logística internacional	2	
	Marketing internacional	3	15
	Internacionalización y nuevas tecnologías	2	
	Habilidades directivas en la gestión internacional de la PYME	1	
	Gestión internacional de la PYME	3	
	Modelos de gestión internacional de la calidad y el medio ambiente	2	
	Técnicas de negociación internacional	2	
TRANSVERSAL	Como elaborar el business plan internacional de la PYME	4	6
	Ciclo de conferencias. Casos de éxito	2	
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Prácticas en empresas	10	
TRABAJO FIN DE MAGISTER	Trabajo fin de magister	7	
TOTAL		60	

Calendario y Horarios

Curso académico 2014 - 2015:

Primer Curso:

Fecha de comienzo: 16 de octubre de 2014. Fecha de finalización: 20 de junio de 2015.

El horario de las clases será el siguiente:

Jueves de 16:00 a 20:00 horas Viernes de 16:00 a 20:00 horas Sábados de 10:00 a 13:30 horas

Convalidación

Posibilidad de convalidar prácticas en empresas por experiencia profesional.

Precio

El coste del Magister en Gestión Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa









será de 3.800 euros. Posibilidad de pago en dos plazos según normativa de la Universidad de Valladolid. Financiable 100% por Caja Rural de Soria al 0% de interés en 12 meses (3% de comisión de apertura).

Numero de Plazas

El numero de plazas estará limitado a un máximo de 15 alumnos.

Formación Bonificada

Posibilidad de bonificar hasta el 100% de coste mediante el crédito de formación anual disponible de la empresa (destinado exclusivamente para trabajadores que se encuentren en Régimen General)

Preinscripción

El proceso de preinscripción se realizara en las oficinas de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, situadas en la calle Vicente Tutor, $6-4^a$ Planta (Soria). Los plazos de preinscripción se publicarán por los medios adecuados y, en cualquier caso, se abrirán con un mínimo de un mes de antelación al comienzo de las clases presenciales.

En el acto de preinscripción el solicitante deberá entregar:

- Hoja de solicitud de preinscripción
- Fotocopia de título académico que se presenta
- Fotocopia del expediente académico
- Documento de vida laboral

Persona de contacto para la preinscripción:

BEATRIZ SANTAMARÍA GONZÁLEZ Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas Dpto. formación y proyectos Vicente Tutor 6, 4ª Planta 42001 Soria Tfno. + 34 975 233 222 / Fax + 34 975 233 223

Una vez finalizado el plazo de preinscripción, el comité del título seleccionará a los alumnos en base a los criterios planteados. Una vez seleccionados los alumnos podrán matricularse en el título propio ofertado, en la Unidad Administrativa Territorial del Campus de Soria en los plazos fijados al efecto.

Claustro Docente

Director

De Frutos Madrazo, Pablo.
 Profesor Titular de Universidad. Departamento de Economía Aplicada Universidad de Valladolid.







Coordinador

García Gómez, Blanca.
 Profesora Titular de Escuela Universitaria. Dpto. de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados Universidad de Valladolid

Profesores Universitarios

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Valladolid

Gento Municio, Angel.
 Profesor Titular de Universidad. Dpto. de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.

Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria

- De Frutos Madrazo, Pablo. Profesor Titular de Universidad. Dpto. de Economia Aplicada.
- Esteban Laleona, Sonia. Profesora Contratado Doctor. Dpto. de Economia Aplicada.
- García Gómez, Blanca. Profesora Titular de Escuela Universitaria. Dpto. de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid

- Antón Martín, Mª Carmen.
 Profesora Titular de Universidad. Dpto. de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.
- Gutiérrez Arranz, Ana M^a.
 Profesora Titular de Universidad. Dpto. de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.
- Rodríguez Escudero, Ana Isabel.
 Catedrática de Universidad. Dpto. de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.

Facultad de Comercio de Valladolid

- Salvador Insúa, J. Antonio. Profesor Titular de Escuela Universitaria. Dpto. de Economia Aplicada
- Serrano Chamorro, Mª Eugenia.
 Catedrática de Escuela Universitaria. Dpto. de Derecho Civil.

Facultad de Derecho de Valladolid

- Vaquero López, Mª Carmen.
 Profesora Contratado Doctor. Dpto. de Derecho Mercantil del Trabajo e Internacional Privado.
- Vicente Blanco, Dámaso.
 Profesor Contratado Doctor. Dpto. de Derecho Mercantil del Trabajo e Internacional Privado.







Facultad de Ciencias del Trabajo de Palencia

Rodríguez González, Amalia.
 Profesora Contratado Doctor. Dpto. de Derecho Mercantil del Trabajo e Internacional Privado.

UNIVERSIDAD CARLOS III

- Debruine, Cheryl Ann. *Profesora Colaboradora.*
- Cerviño Fernández, Julio.
 Profesor Titular de Universidad. Dpto. de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS (ICADE)

Caballo Trebol, Álvaro.
 Profesor Colaborador.

Profesionales de reconocido prestigio

- Fernández Ripoll, Pablo. Asesor Fiscal. Moore Stephens
- González Muñoz, Arturo. Director Comercial Bodegas Monteabellón.
- Llamazares García-Lomas, Olegario. *Director Global Marketing.*
- López Calvín, Antonio. Director Ejecutivo Sierra del Tormo.
- Merchán Rodríguez, Juan Carlos.
 Director del Departamento de Calidad Renault España.

Nota: Esta información está sujeta a la aprobación del Título propio por parte del Consejo de Gobierno de la Universidad de Valladolid, razón por la que puede sufrir algún cambio que, en cualquier caso, será no sustancial.











www.foes.es

www.uva.es