

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

RELACION DE TRABAJOS FIN DE GRADO DEFENDIDOS POR CURSO Y UNIDAD

DOCENTE RESPONSABLE DE SU TUTELA

CURSO	Nº	TRABAJO FIN DE GRADO	U docente
CURSO 2010-11	1	Proyecto de inversión de una planta biodiesel en una empresa para consumo propio	FIN
	2	Explicación macroeconómica de la actual crisis económica	EPEyF
	3	La gran depresión de 1929 y la crisis económica actual: origen, causas, características y semejanzas	HC
	4	Cambios sociales y productivos provocados por el Taylorismo en la revolución industrial	SOC
	5	Estudio de marketing para la exportación de un producto a China	EPEyF
	6	Análisis de la estrategia de marketing de una bodega con denominación de origen. Amézola de la Mora	CIM
	7	El sistema tributario local	OE
	8	Estudio de la PAC desde su creación hasta nuestros días	EPEyF
	9	La docencia de economía en educación secundaria	EPEyF
	10	El marketing sensorial y su influencia en el comportamiento de los consumidores	PS
	11	El valor de la marca y su influencia en la compra de productos textiles entre jóvenes	CIM
	12	Las fundaciones ¿ una pequeña y mediana empresa?	CON
	13	Diseño y traducción a la lengua inglesa de la página web de la Escuela de Ciencias Empresariales y del trabajo de Soria	DLYL
	14	El diagnóstico del sector cervecero español	OE
Nota: estos trabajos corresponden a estudiantes del curso de adaptación			
CURSO 2011-12	15	Análisis de la financiación ajena en las PYMES: Aplicaciones prácticas en un entorno de crisis	CON
	16	La estrategia de internacionalización de INDITEX	OE
	17	El análisis de los costes en la empresa hostelera	CON
	18	El sistema institucional de protección (SIP) de las cajas rurales	CON
	19	Como ha influido la nueva reforma del mercado laboral en las PYMES	DTSS
	20	Cooperativas y Cooperativistas: Historia, legislación y principios cooperativos	HC
	21	Plan de viabilidad de una nueva agencia de viajes en Soria	FIN
	22	Comparación de las Cajas de Ahorro y las Cajas Rurales, en Soria, en la situación actual	FIN
	23	Infracciones en materia penal y administrativa en el ámbito empresarial y laboral	DTSS
	24	Características que tienen las burbujas según J. Kenneth Galbraith, comprobación de repetición del mismo patrón en la actual crisis. Una nueva visión. "La hipótesis de la superburbuja". Según George Soros	FIN
	25	Las cooperativas. Aspectos legales, contables y fiscales.	CON
	26	La estrategia de Marketing de las empresas vitivinícolas de la Ribera del Duero	CIM
	27	Community Manager: como mediador en el cambio de actitud hacia la empresa	PS
	28	Plan de inversión para actuar eficientemente ante escenarios de riesgo alternativos	FIN
	29	Análisis matemático de áreas de influencia: un estudio teórico práctico	MA
	30	El perfil del usuario de servicios financieros soriano y su comportamiento de compra	CIM
	31	Análisis técnico y económico de la helicultura-plan de empresa- aplicación para el desarrollo rural en la provincia de Soria	EPEyF
	32	Constitución, Gestión y Disolución de una Unión Temporal de Empresas	CON

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

RELACION DE TRABAJOS FIN DE GRADO DEFENDIDOS POR CURSO Y LA UNIDAD DOCENTE RESPONSABLE DE SU TUTELA

CURSO	Nº	TRABAJO FIN DE GRADO	U docente
CURSO 2012-13	33	Estrategia de marketing de las empresas de distribución de base alimentaria. Mercadona: la cercanía al cliente	CIM
	34	El crédito en España y la utilización del crowdfunding como alternativa de financiación del crédito personal	CON
	35	La Deuda Pública Española y las Agencias de Calificación: Luces y Sombras	CON
	36	Evolución y comportamiento del gasto público en Europa: Un análisis comparativo con España	EPEYF
	37	Las Fundaciones y su protectorado	DC
	38	Plan económico-financiero de una idea de negocio	CON
	39	Aplicación del sistema Kanban en el área de operaciones	OE
	40	El gigante contra el aspirante a gigante: evolución comparada de las economías estadounidense y china en la última década	EPEyF
	41	Liderazgo en la empresa	SOC
	42	Los anglicismos en la terminología empresarial de España	DLyL
	43	El impacto de la nueva reforma laboral en las empresas españolas	DTSS
	44	El sector del Golf en España. Análisis económico-financiero del Club de Golf Soria (2008-12)	CON
	45	Elecciones generales 2011: análisis teórico-económico de los programas electorales y de sus efectos en la empresa	EPEyF
	46	Evaluación y desarrollo de los servicios de apoyo a emprendedores y empresas en el ámbito rural	EPEyF
	47	Gestión de riesgos en la empresa. Morosidad	CON
	48	Análisis de la estrategia de internacionalización: el caso de MANGO	OE
	49	Fraude fiscal en España	EPEyF
	50	Análisis de la estrategia de marketing de EMINA, una bodega con denominación de origen	CIM
	51	Aspectos contables de las entidades sin ánimo de lucro: el caso de la asociación de familiares de enfermos de Alzheimer de Soria	CON
	52	El sector de los seguros en España: análisis de la entidad aseguradora MAFRE	CON
CURSO 2013-14	53	Relevancia del E-commerce en la empresa	EPEyF
	54	Análisis de la estrategia de marketing digital de una empresa vitivinícola	CIM
	55	Cluster del conocimiento: Oportunidad de mejora competitiva	OE
	56	Análisis de las estrategias de marketing en el sector vitivinícola español. Estudio de una bodega con Denominación de origen Ribera del Duero.	CIM
	57	Estudio de los cambios normativos en la viabilidad de una planta solar	EPEyF
	58	Instrumentos financieros empleados por cuatro empresas del IBEX en los últimos años y volumen de fondos obtenidos	FIN
	59	Evolución de las principales magnitudes presupuestarias al amparo de la normativa actual de la fundación municipal de deportes de Valladolid	CON
	60	Apoyo financiero a la inversión industrial. El caso de Soria	FIN
	61	La importancia de los Recursos humanos en la eficacia de la empresa.	OE
	62	El Papel de Brasil en España	EPEYF
	63	Rentabilidad y riesgo de las eléctricas en el IBEX 35	FIN
	64	Análisis matemático de áreas de influencia: un estudio teórico-practico	MA
	65	Estudio de aplicación del modelo EFQM	OE
	66	Impacto de las TIC's en el sector turístico	EPEyF
	67	La disolución de la sociedad de capital ante una causa ex-voluntate	DM
	68	Gestión del riesgo en proyectos de inversión. "Proyect Risk Management"	FIN
	69	El papel de las redes sociales en el actual contexto socio-económico. El caso GAM	CIM

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

RELACION DE TRABAJOS FIN DE GRADO DEFENDIDOS POR CURSO Y LA UNIDAD DOCENTE RESPONSABLE DE SU TUTELA

CURSO	Nº	TRABAJO FIN DE GRADO	U docente
CURSO 2013-14	70	El consumo privado en España	EPEyF
	71	Con la mirada exterior. ¿Dónde Invertir? El caso de México	EPEyF
	72	Plan de negocio de una empresa de actividades ocio-educativas-deportivas	OE
	73	Plan de viabilidad de una empresa de turismo activo: Multiaventura	CIM
	74	Banca ética. Oportunidad de mercado	OE
	75	Paraísos fiscales en la U.E	EPEyF
	76	El cine en España. Análisis comparativo de dos modelos de industria cinematográfica	CON
	77	Viabilidad económico-financiera de un hotel en Menorca	FIN
	78	Plan de empresa para una granja de gallinas ecológicas	EPEyF
	79	Análisis de la actividad económico-financiera de TRW Automotive, España	FIN
	80	Análisis de la estrategia de marketing del "Torrezno de Soria". Moreno Sáez, tradición, innovación y origen	CIM
	81	El Marketing 2.0: La nueva forma de hacer marketing	CIM
	82	El plan de formación de la empresa	OE
	83	Métodos de valoración de empresas. Aplicación a un caso real	FIN
	84	Historia de la Unión Europea: de la Europa de los seis a la Europa de los 27	HC
	85	Análisis de viabilidad de un proyecto de inversión	CON
	86	Las empresas de trabajo temporal en España. De la flexibilidad del mercado de trabajo a la precariedad laboral	OE
	87	La situación económica del fútbol en España. Análisis económico-financiero del C.D. Numancia de Soria	CON
	88	La crisis de 1929 y la depresión económica de los años 30	HC
	89	Análisis crítico y propuestas de mejora en las líneas de ayuda pública para Pymes destinadas a la creación y ampliación de negocios. Estudio de un caso práctico.	CON
	90	Plan de empresa: Clínica de Pediatría, Ginecología y Obstetricia, Abiogen, SL	OE
	91	Análisis de dos cadenas hoteleras. Un estudio comparativo de NH Hoteles y Melia Hotels International.	OE
92	Las sociedades anónimas deportivas: análisis legal y contable.. El Real Zaragoza SAD	CON	
CURSO 2014-15	93	Análisis de la estrategia de marketing del sector turístico. Estudio de un caso concreto: Centro de Turismo Rural de Valdelavilla	CIM
	94	Formación bonificada en las empresas	OE
	95	El marketing viral como herramienta de comunicación empresarial	CIM
	96	La Truficultura en Soria: Agrupación de productores como forma de impulsar el sector	EPEyF
	97	Análisis del crecimiento socio-económico de Guinea Ecuatorial. 1995-2013	EPEyF
	98	La economía social en España. El caso de Cruz Roja	CON
	99	Plan económico-financiero de una empresa dedicada al cultivo de SHIITAKE	CON
	100	Los instrumentos de política monetaria en la Unión Europea	FIN
	101	Análisis de la estrategia de internacionalización: estudio del grupo CORTEFIEL	OE
	102	Caja Rural de Soria: pasado, presente y futuro	CON
	103	El sistema eléctrico español y el futuro de la energía eólica renovable. Análisis económico-financiero de Compañía Eólica Tierras Altas, SA	CON
	104	¿Es rentable prevenir?. Estudio de costes de la Prevención de riesgos laborales en la provincia de Soria	CON
	105	Análisis y evaluación socioeconómica de la implantación de la "ciudad del medio ambiente" en Soria	EPEyF
	106	Integración económica en Africa Central: la CEMAC y sus efectos en los países miembros	EPEyF
	107	Análisis comparativo del coste de financiación asumido por las PYMES españolas en el contexto de la Unión Europea: el caso de España e Italia	EPEyF
	108	Alianzas empresariales. Unión Temporal de Empresas	OE
	109	El servicio, el diseño y la calidad como señas de identidad. La estrategia de marketing de Monreal Tiendas Oro	CIM

GRADO DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

RELACION DE TRABAJOS FIN DE GRADO DEFENDIDOS POR CURSO Y LA UNIDAD DOCENTE RESPONSABLE DE SU TUTELA

CURSO	Nº	TRABAJO FIN DE GRADO	U docente
CURSO 2014-15	110	Breviario para la correcta ejecución del Impuesto de Sociedades por las fundaciones, al amparo de la Ley 49/2002	CON
	111	Plan de empresa. Desarrollo de una planta pelletizadora en la comarca de Pinares: PELLETS PINARES, S.L.	CIM
	112	Fusiones como alternativa de crecimiento. El caso de Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Salamanca y la Caja de Ahorros y Préstamos de la provincia de Soria	CON
	113	Fiscalidad de la vivienda turístico vacacional	EPEyF
	114	Análisis económico-financiero y contable de las Autopistas de Peaje: Perspectivas de futuro	CON
CURSO 2015-16	115	Análisis de los programas de desarrollo rural. Implicaciones en las empresas situadas en el entorno rural	SOC
	116	La tauromaquia en cifras. Métodos de adjudicación y financiación	CON
	117	Marketing sensorial. Influencia y evolución en el sector hotelero	CIM
	118	Marketing sensorial en las tiendas de moda	CIM
	119	El concurso de acreedores. Una mención especial a los aspectos laborales	DM
	120	Marketing sensorial y su aplicación en la revitalización del Casco Viejo de Bilbao tras las inundaciones de 1983	CIM
	121	Marketing en las entidades de la economía social. Estrategias de marketing mix en Huertos de Soria	CIM
	122	Evolución de la actualización de Balances en España: marco regulador y algunas aplicaciones prácticas	CON
	123	Plan de exportación: la trufa negra en Francia	EPyF
	124	El proceso de digitalización en marketing. El caso de la Universidad de Valladolid	CIM
	125	Un análisis empresarial comparativo: Campofrío vs Cárnicas Villar	CON
	126	Uso de las TIC's en la gestión empresarial	OE
	127	La tributación por impuesto de sociedades en la comunidad foral de Navarra y España	FIN
	128	Las consecuencias de las nuevas características del trabajo en la empresa y en la Seguridad	DTSS
	129	Marketing 3.0 y Responsabilidad Social Corporativa: Caso Caja Rural de Soria	CIM
	130	El impacto del medio digital en el marketing operativo de la moda	CIM
	131	La banca ética en España: análisis, perspectivas y retos	FIN
	132	La comunicación promocional en los festivales de música en España	CIM
	133	La distribución alimentaria en España: los supermercados	EPEyf
134	El sector de transporte de mercancías por carretera en España. Análisis del entorno y estructural	OE	
135	Análisis económico-financiero de las principales bodegas con D.O.P Ribera del Duero (2011-	CON	
136	Iniciativas de desarrollo sociolaboral: el papel esencial del marketing. Caso de estudio: Modelo de negocio BID (Business Improvement District)	CIM	
137	Análisis económico-laboral de la empresa social: Caso particular Huertos de Soria	CON	
CURSO 2016-17	138	Plan de empresa: elaboración de productos lácteos artesanales	EPEyf
	139	Multicanalidad y Omnicanalidad en la Banca	FIN
	140	Aproximación al cálculo de los costes de producción en el sector del automóvil: el caso de ZF-TRW AUTOMOTIVE	CON
	141	Análisis de los cambios en la PAC: el caso del sector lácteo	EPEyf
	142	La estrategia de marketing digital. Análisis comparativo de los principales gimnasios de Soria	CIM

GRADO DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

RELACION DE TRABAJOS FIN DE GRADO DEFENDIDOS POR CURSO Y LA UNIDAD DOCENTE RESPONSABLE DE SU TUTELA

CURSO	Nº	TRABAJO FIN DE GRADO	U docente
CURSO 2016-17	143	Estudio socioeconómico de Coaleda. Siglos XX y XXI "50 años del esplendor al ocaso"	EPEyF
	144	Análisis DAFO del turismo de salud y bienestar. El caso de Andalucía	EPEyF
	145	Denominaciones de origen y marcas de garantía en la provincia de Soria	CIM
	146	La retribución emocional ofrecida por la empresa a empleados. Medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y personal	OE
	147	Laboral Kutxa en el sistema financiero español	CON
	148	Empresas turísticas en la nueva sociedad del ocio. El caso de Navaleno como ejemplo de turismo rural.	SOC
	149	Análisis de viabilidad de un bar temático en Soria	CON
	150	Evolución de la publicidad: aspectos éticos y psicosociales	CIM
	151	La mujer en el mundo laboral en la España de los siglos XX y XXI. El caso del sector industrial de la automoción en la provincia de Soria y los estereotipos de género	HIS
	152	Efectos de la PAC 2014-2020 en la comarca de Ciudad Rodrigo	EPE yF
	153	La motivación Laboral. Influencia en la empresa	OE
	154	El impuesto de sociedades en España e Irlanda	EPEyF
	155	Fútbol y economía: análisis comparativo de las ligas europeas	CON
	156	Marketing experiencial: Caso Apple	CIM
	157	El Partido animalista (PACMA) frente a los otros partidos políticos. Un análisis comparativo.	CON
	158	Deuda soberana y entorno legal: análisis comparativo	FIN
	159	Turismo termal en Castilla y León: análisis de la empresa Castilla Termal S.L. y su impacto en el Burgo de Osma	CON
	160	Marketing digital aplicado a las organizaciones culturales	CIM
	161	Las marcas colectivas en Castilla y León. El caso De Tierra sabor	CIM
	162	La Sociedad Anónima Europea	DM
163	Una aproximación al boxeo: estudio comparativo de las federaciones de España e Italia	CON	
164	Análisis de eficiencia en la integración de la gerencia de asistencia sanitaria de Soria	CON	
165	Riesgo sistemático y fragilidad de la banca española	FIN	
166	La política monetaria en la UE	FIN	
167	Club Atlético de Madrid versus Club Deportivo Numancia: análisis y comparación económico-financiera	CON	
168	La innovación empresarial y el fenómeno de las Startups	EPEyF	
169	Una aproximación al sector de las actividades económicas y jurídicas. Perspectivas de futuro	CON	

