

Información y Contacto

Dirección: FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO

Campus Universitario "Duques de Soria" s/n
42004 Soria

Teléfonos: 975 129 307/975 129 305

Web: facultadcetsoria.com

Email: cet@uva.es



Universidad de Valladolid

CET

FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA



UVa

Grado en Administración y Dirección de Empresas



optativas

Itinerario Gestión Contable, Financiera y Fiscal

Ampliación de Matemáticas Financieras
Planificación Fiscal
Contabilidad Informatizada
Inversiones Financieras
Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa
Mercados e Instituciones Financieras

Itinerario Organización y Comercialización

Sociología de la Empresa
Comportamiento del Consumidor. Psicología del Marketing
Ampliación a la Dirección de Operaciones
Comunicación Promocional y Distribución Comercial
Iniciativas Empresariales
Estrategias de Marketing

Itinerario Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Derecho del Trabajo I y II
Prevención de Riesgos Laborales I y II
Derecho Sindical
Derecho Procesal Laboral
Sociedad y Economía en la España Contemporánea
Derecho de la Seguridad Social

Acceso

El perfil esperado para las personas que deseen cursar el Grado en Administración y Dirección de Empresas presenta interés por cuestiones económicas, políticas, sociales y empresariales.

Respecto a las vías de acceso, los estudiantes podrán acceder desde PAEU y desde Ciclos Formativos de Grado Superior, algunos de los cuales dan la posibilidad de compensar diversas asignaturas como es el caso del Ciclo en Administración y Finanzas o en Secretariado, entre otros muchos

Descripción y Objetivos

El grado en Administración y Dirección de Empresas proporciona los conocimientos de economía y las habilidades necesarias para trabajar en la gestión de distintas áreas de actividad de las empresas en cualquiera de sus ámbitos de acción: financiero, comercial, de gestión de los recursos humanos, etc., tanto en una multinacional como en pequeñas y medianas empresas.

El graduado en Administración y Dirección de Empresas será capaz de gestionar proyectos en el seno de las organizaciones y de adaptarse a entornos económicos, sociopolíticos y tecnológicos complejos y cambiantes.

Salidas profesionales

Dirección, Administración y Gestión de Empresas:

- Dirección de Administración
- Dirección Financiera
- Dirección de Marketing
- Dirección de Recursos Humanos

Ejercicio libre de la profesión, consultoría y asesoría
Fiscalidad
Administración Pública
Docencia e Investigación

Plan de estudios y asignaturas

En el primer año de la titulación de ADE se imparten asignaturas de formación básica, como Matemáticas, Introducción al Derecho o Fundamentos de Contabilidad, entre otras, que son fundamentales para conocer la economía y la empresa.

En el segundo y tercer año se imparten asignaturas obligatorias que permiten que el estudiante profundice, tanto en distintos aspectos clave de la economía (microeconomía, macroeconomía, estadística, econometría y análisis contable, entre otras), como en las áreas funcionales de la empresa (Dirección Comercial, Dirección Financiera, Dirección Estratégica y Recursos Humanos, entre otras).

El cuarto curso se centra en la profundización de contenidos, de cara a la especialización de los estudiantes en función de sus aspiraciones profesionales o áreas de interés. Ello se logra a través de la docencia vía asignaturas optativas. La formación se completa con prácticas externas para todos los alumnos que lo deseen, además del Trabajo Fin de Grado.

Otros datos de interés

Dentro de las actividades desarrolladas como complemento a la docencia, y en el marco de asignaturas optativas, se organizan diversas actividades que permiten completar la formación práctica que el estudiante obtiene de las prácticas en empresas.

Concretamente se realizan visitas a empresas pertenecientes a diferentes sectores y representativas del tejido empresarial español, mesas redondas que abren debates sobre cuestiones de actualidad o seminarios y conferencias impartidas por profesionales que ilustran con su testimonio y experiencia conceptos teóricos adquiridos en las clases.

Todo ello redundará en una mejor formación del alumnado, a la par que permite un acercamiento de la Universidad a la realidad económico-empresarial que nos rodea.