Memoria de Actividades

Curso 2016/17

CET
FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA

Índice

1. LA FACULTAD EN CIFRAS
2. CONVENIOS DE COLABORACIÓN
3. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
4. ACTOS INSTITUCIONALES
5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE
6. LÍNEAS FUTURAS DE ACCIÓN

Cifras de matrícula 367

Estudios de Grado

El total de alumnos matriculados en la Facultad en el curso 2016/17 fue de 347, distribuidos de la siguiente forma por curso y titulación:

I.	Grado en ADE:	139
II.	Grado en RRLL y RRHH	45
III.	Programa de Estudios Conjunto (ADE + RR.LL y RRHH)	172

Estudios de Máster

Master en Dirección y Administración de Escuelas Infantiles de Primer Ciclo 11

Premios Extraordinarios

En el curso 2016/17 recibieron premio extraordinario de Fin de Carrera los siguientes estudiantes:

Grado en ADE	Sandra de Pablo Martín
Grado en RRLL y RR.HH	Cristina González Gómez

Trabajos Fin de Grado y Máster 52

Durante el curso 2016/17 han defendido sus trabajos fin de estudios un total de 52 estudiantes de Grado y 10 de Máster

Prácticas en Empresas 41

Durante el curso 2016/17 han realizado prácticas externas 41 estudiantes de todas las titulaciones del Centro, totalizando más de 16.000 horas en centros de trabajo. Dichas prácticas se desarrollaron en empresas pertenecientes a diferentes sectores del ámbito público y privado. Asesorías, entidades financieras, organismos públicos locales y provinciales, intermediarios o empresas productivas se encuentran entre las elegidas por los estudiantes.

Movilidad

Intercambios Erasmus 13

Durante el curso 2016/17 han estudiado en universidades europeas 8 alumnos de la Facultad.
Por otro lado, hemos recibido a 5 estudiantes de universidades europeas en este curso académico.

Movilidad SICUE 5

Cinco alumnos de la Facultad han estudiado durante este curso en diferentes universidades españolas como Pablo de Olavide de Sevilla, Complutense de Madrid o Carlos III.

Máster en Dirección y Administración de Escuelas Infantiles de Primer Ciclo

Durante este curso, la Facultad ha estrenado estudios de posgrado con la puesta en marcha de su primer título de máster oficial.
Once estudiantes accedieron a este programa único a nivel nacional en el que se dieron cita un amplio elenco de profesores-investigadores de tres centros del Campus de Soria: Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo, Facultad de Enfermería y Facultad de Educación.
Además se ha contado con la participación de importantes profesionales externos vinculados con las diferentes áreas formativas del Título, profesionales reconocidos y con un currículum destacado.

El director del postgrado, Pablo de Frutos, se dirige al alumnado, ayer, en la sesión de apertura del programa. LUIS ÁNGEL TEJEDOR

Empresariales inaugura su máster

Heraldo de Soria, 20/09/2017

las guarderías es un sector con muy buenas posibilidades de empleo en la provincia, «habiéndose trabajado mucho en los últimos años en lo rural» a través del programa Alejandra. Centros pú-

Bachillerato de Investigación Excelencia en Ciencias Sociales

Desde el curso académico 2015/16, la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria colabora con el Instituto Antonio Machado en la organización del Bachillerato de Investigación Excelencia en Ciencias Sociales.

Dicho proceso formativo tiene una duración de dos años para cada promoción de estudiantes y contempla, para cada curso académico, una serie de actividades a desarrollar.

Durante este curso académico se han llevado a cabo un total de 16 talleres formativos con los estudiantes de **primer curso** como:

- 5 talleres sobre Comercialización e Investigación de Mercados (neuromarketing, publicidad, etc)
- 1 taller sobre Estadística y tratamiento de datos .
- 1 taller de Derecho Mercantil
- 2 talleres de Organización de Empresas.
- 1 taller sobre funcionamiento de la Bolsa
- 1 taller sobre Contabilidad.
- 4 talleres de debate sobre Economía Aplicada.

Además de estos talleres se han realizado 3 visitas externas, una al Centro Comercial Camaretas para explicar técnicas de Merchandising, otra a la entidad financiera Caja Rural de Soria para conocer de cerca el funcionamiento de un intermediario financiero y otra al Palacio de la Bolsa de Valores en Madrid.

Bachillerato de Investigación Excelencia en Ciencias Sociales

Durante este curso, los estudiantes de segundo curso del Bachillerato de Investigación Excelencia procedentes del Instituto Antonio Machado han desarrollado, dirigidos por profesores de la Facultad, sus proyectos de investigación. Además recibieron un taller sobre búsqueda en bases de datos y realizaron una visita al Palacio de la Bolsa de Madrid.

La estrategia de marketing de Embutidos La Hoguera, dirigido por Alfonso Gómez y realizado por Alba Castro

Aspectos socioeconómicos del voluntariado en Soria: Cáritas y Cruz Roja, dirigido por Marta Martínez y realizado por Julia Ramos

Análisis de la industria del videojuego, dirigido por Marta Martínez y realizado por Jordán Llorente

Inserción sociolaboral de personas con discapacidad, dirigido por Graciela López y realizado por Mariama Sidibeh

Aportaciones de los intermediarios financieros el caso de Caja Rural, dirigido por José Luis Ruiz y realizado por Teresa Ballano

¿Cuál es el grado de cumplimiento del PAES de Soria?, dirigido por José Luis Ruiz y realizado por Alejandro Álvarez

La estructura económico-financiera del CDN como elemento diferenciador, dirigido por Pilar Romero y realizado por Víctor Ibáñez

Análisis de la pobreza y desigualdad desde una perspectiva multidimensional. Aproximación al caso de Soria, dirigido por Pablo de Frutos y realizado por Ana Gutiérrez

Impacto económico del fútbol en Soria, dirigido por Pablo de Frutos y realizado por Emilio Valiente

Evolución de la publicidad en el mercado del automóvil, dirigido por Blanca García y realizado por Pablo Bozal

La estrategia de marketing de la empresa Embutidos Moreno Sáez, dirigido por Blanca García y realizado por Laura Ruiz

Convenio de Colaboración con Caja Rural para la celebración de la III Edición de la Fase Local de Olimpiada de Economía

Heraldo de Soria | Martes 28 de febrero de 2017

Instan a los institutos a promover entre sus alumnos la Olimpiada de Economía

● Empresariales y Caja Rural vuelven a apostar por el evento, que será el 22 de abril

SORIA. La Facultad de Ciencias Empresariales y Caja Rural de Soria, con el apoyo de la Dirección

có, «es retener capital intelectual». Pablo de Frutos, docente del centro, arengó a los institutos para que «el 100%» de los estudiantes se involucren en la iniciativa: «El premio es la experiencia».

Joaquín García-Medall, vicerrector del Campus de Soria, cerró el acto reclamando esfuerzo común y optimismo en la educación.

ÓSCAR ESTEBAN SANZ

Blanca García, Joaquín García Medall y Carlos Martínez Izquierdo firman ante la mirada de Javier Barrio. KATE PÁEZ

Cantera de economistas

La Facultad de Empresariales y Caja Rural impulsan la Olimpiada que llevará a los tres mejores alumnos a la final de Córdoba

Curso "Community Management"

Análisis y gestión de la plataforma de e-commerce en la empresa.

Cuarta edición del curso de Community que tanta demanda ha tenido estos años con reconocimiento de 8 créditos ECTS y una duración de 200 horas.

Esta vez le hemos dado un cambio significativo, tanto en duración como en contenidos y profesionales implicados, con el objetivo de hacerlo practico, profesional y más completo.

(octubre 2016)

Curso "Bolsa y Mercados Financieros"

Curso realizado durante los días 7, 8 y 9 de marzo dirigido especialmente a alumnos del Grado en ADE y a aquellos del Plan de Estudios Conjunto con interés en los mercados bursátiles. Dicho curso finalizó con una visita el día 17 de marzo en la que los alumnos se desplazaron al Palacio de la Bolsa de Madrid.

(marzo 2016)

"Business English Course"

Curso de iniciación al inglés de negocios, intensivo, de dos días de duración

(abril 2017)

X Foro Soriactiva. “Emprendimiento y propiedad industrial”

La Facultad comenzó sus actividades de Extensión Universitaria con esta interesante jornada que es ya un clásico. Fruto de la estrecha colaboración con Caja Rural de Soria y su Fundación Soriactiva, este año añadió como compañero de viaje a la Asociación de Jóvenes Empresarios.

Destacados expertos debatieron con los estudiantes sobre emprendimiento, haciendo especial hincapié en el papel del marketing digital y de las redes sociales en su puesta en marcha. También se reflexionó sobre la propiedad industrial y su importancia a la hora de proteger las innovaciones.

Una intensa jornada que se saldó con la satisfacción del numeroso grupo de participantes.

(05/10/2016)

Ian Ortega, Victoria Tortosa, Blanca García, Rubén García y David Francés durante la presentación de experiencias. VALENTÍN CUSANDE

Soriactiva llama a crear cultura del emprendimiento desde la UVa

Su décimo foro apuesta por la innovación, el registro de las ideas y su puesta en marcha

Para emprender hay que «elegir complicarse y no tener miedo»

- El X Foro Soriactiva quiso mostrar a más de 150 jóvenes las claves para crear su propia empresa
- Es necesario un cambio cultural que anime a llevar adelante una idea

"Jornada sobre Empleabilidad"

Jornada compuesta por cinco ponencias y una mesa redonda en la que directores de Recursos Humanos de Castilla y León analizaron los perfiles más demandados en el mercado de trabajo y dieron interesantes consejos a los futuros egresados.

(04/11/2016)

Jornada Técnica "La Responsabilidad Penal en las Personas Jurídicas"

El experto en Derecho Penal D. José Carlos Armendariz Equiza hizo un interesante repaso a los diferentes aspectos vinculados a la responsabilidad penal de las personas jurídicas tales como: tipos de delitos y penas previstas o formas de evitar la responsabilidad penal, entre otras .

(16/11/2017)

Jornada Técnica "Economía Social y Cooperativismo"

En colaboración con CCOO y el Ayuntamiento de Soria se organizó esta jornada cuyo objeto fue poner sobre la mesa el cooperativismo y la economía social, aspectos de candente actualidad. Una ponencia y una mesa redonda con interesantes experiencias fueron el plato fuerte de esta sesión.

(24/11/2016)

IV Edición Talleres Mutua Universal

Por cuarto año consecutivo desarrollamos estos interesantes talleres prácticos fruto del convenio de colaboración con Mutua Universal

(marzo 2017)

Jornada sobre Absentismo Laboral

Por cuarto año consecutivo desarrollamos estos interesantes talleres prácticos fruto del convenio de colaboración con Mutua Universal

(16/02/2017)

Jornada sobre el absentismo laboral en el Campus

SORIA

El campus de Soria acogió ayer una jornada sobre cómo gestionar el absentismo laboral. MC Mutual y la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo se unieron por primera vez para organizar esta acción formativa que parte de las evidentes sinergias existentes entre ambas organizaciones. A lo largo de la sesión se trataron las causas del absentismo laboral, así como los diferentes modelos y actores. Además, se analizaron los indicadores que ayudaron a medir de una forma objetiva la ausencia de los empleados en su trabajo.

La jornada tuvo lugar en el salón de grados del Campus. V.G.

Taller Lean "Generación de ideas para el emprendimiento"

Convertir ideas en negocios de manera ágil

Taller centrado en dinamizar la creatividad en el emprendimiento. Impartido por la Fundación Neuronilla para la Creatividad e Innovación y orgnaizado por la Oficina del Parque Científico del Campus Duques de Soria.

(17/04/2017)

TALLER LEAN

GENERACIÓN DE IDEAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

LUNES, 17 DE ABRIL DE 2017.
HORARIO DE LA JORNADA: 16:00 A 20.00H.
AULA A20 – CAMPUS DUQUES DE SORIA

OBJETIVOS

- Comprender las estrategias fundamentales que sustentan la imaginación, la creatividad y la innovación.
- Aprender recursos que fomentan la actitud creativa.
- Utilizar técnicas de creatividad para el emprendimiento a nivel individual y en grupo.
- Facilitar el desarrollo de las capacidades personales, ya que cada vez es más importante el desarrollo de estas habilidades, potenciando el pensamiento positivo, la inspiración y, sobre todo, las ganas de superación.

BENEFICIARIOS

Estudiantes, egresados, profesores, investigadores, doctorandos, PAS y, en general, toda la comunidad de la Universidad de Valladolid en el Campus de Soria.

PROGRAMA

1. Qué es creatividad y qué no es.
2. La actitud creativa.
3. Técnicas de creatividad para el emprendimiento.
4. Creatividad en grupo (equipo emprendedor).

El taller será impartido por Fundación Neuronilla para la Creatividad e Innovación.

Coordinación e inscripciones:
Susana Gómez Ortega. Parque Científico UVa. Campus de Soria.
soria.parque.cientifico@uva.es
975 129 250

Taller gratuito, plazas limitadas. Inscríbete AQUÍ

Junta de Castilla y León
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
UNIÓN EUROPEA
FUESCYL
CASTILLA Y LEÓN 2014-2020
t-cue 2015-2017
Universidad Empresa
Europa impulsa nuestro crecimiento

Esta actuación se encuadra en el Plan TCUE 2015-2017 y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

Jornadas "e³ Espacios para el empleo y el emprendimiento"

Jornada destinada a poner en contacto empresas con futuros profesionales, con interesantes ponencias sobre coaching impulso al emprendimiento y con una interesante feria de emprendedores, algunos de los cuales han salido de nuestra Facultad. Organizado por la Fundación General de la UVa, la Oficina del Parque Científico del Campus Duques de Soria, la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Soria

(5 y 6/05/2017)

"II Semana de la Empresa en el Aula"

lunes 13 al viernes 17 de marzo de 2017

LUNES 13 DE MARZO DE 2017

10:00 a 11:00 h // Las TIC y las herramientas de marketing digital en la banca actual.
José María Carrizosa, CRS//Aula A17

11:00 a 12:00 h // Markting digital omnipresente en la empresa de hoy.
Rodrigo Hernández, Digital Barber//Aula A19

MARTES 14 DE MARZO DE 2017

10:00 a 11:00 h // Prevención de riesgos laborales. Un enfoque empresarial.
M. Carmen Martínez Álvarez, Soria Prevención //Aula A19

11:00 a 12:00 h // Negocio inmobiliario y modelo Trebia.
Javier Gracia, Caja Rural de Soria//Aula A17

12:00 a 13:00 h // Recursos humanos en la empresa.
Roberto Carramiñana, Anvia//Aula A19

MIÉRCOLES 15 DE MARZO DE 2017

9:00 a 10:00 h // El servicio al cliente como base para su satisfacción y fidelización.
Lola Escalona Lorenzo, Caja Rural//Aula A17

11:00 A 12:00 h // La internacionalización como forma de crecimiento empresarial.
Francisco Esteban Ciria, Aglomerados Numancia//Aula A18

12:00 a 14:00 h // Fiscalidad en la sucesión.
Belén Izquierdo Hernández, Attest//Aula A19

JUEVES 16 DE MARZO DE 2017

10:00 a 11:00 h // La estrategia de marketing de una empresa familiar.
Teo Martínez García, Embutidos La Hoguera //Aula A17

11:00 a 13:00 h // Las mutuas como colaboradoras con la Seg. Social: coberturas y prestaciones.
Rosalía Ruiz y Rafael Caso, Mutua Universal //Aula A19

VIERNES 17 DE MARZO DE 2017

10:00 a 13:00 h // Visita externa: instalaciones de CETASA, Parque Eólico, visita al Centro Fermín Mallada, charla debate y visita a las naves de mantenimiento.
Javier Gracia Bernal, Caja Rural de Soria

La vicerrectora de Estudiantes destaca las acciones que unen empresas y alumnos

"I Ciclo de Conferencias Máster en Dirección y Administración de Escuelas infantiles de Primer Ciclo"

del lunes 6 al jueves 9 de marzo de 2017

En el marco del Practicum de los estudiantes del Máster y, dado su interés, abierto al público en general, se desarrollo este interesante ciclo de conferencias de carácter multidisciplinar y muy novedoso, sobre temas de gran actualidad en el mundo de la educación infantil y del emprendimiento

Jornada "Soria en Construcción"

21/03/2017

11:30//11:45

EL CONTEXTO DE SORIA

Proyecto Europeo 'Transforming your city'.
Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Soria.
Equipo multidisciplinar del Proyecto Municipal Transforming your city:

OLIVER MENÉNDEZ, EDUARDO ARANCÓN, VÍCTOR GARCÍA, PALOMA VALLEJO, RAQUEL GARCÍA, ISABEL GÓMEZ, EMILIO YUBERO, ALFONSO GARCÍA, DANA TURA, DANIEL MARÍN, YAIZA GARCÍA, GABRIEL SANZ, LORENA MARÍN, DAVID GARCÍA, SARA PASCUAL Y RAÚL MARTÍNEZ

11:45//13:00

DESARROLLO DE SOLUCIONES DESDE LA IMAGINACIÓN Y DESDE LA REALIDAD

1. Alumnos de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria.

NEGOCIOS FICTICIOS PARA EL CASCO VIEJO
Para cambiar la realidad primero hay que imaginarla.
LOCALES VIEJOS+ NUEVOS NEGOCIOS. NUEVAS NECESIDADES, NUEVAS REFERENCIAS.
2° curso de Enseñanzas Artísticas y Superiores de Diseño Gráfico.

Alumnos: PABLO AGUDO CARASA, ANDRÉS ALONSO LLANILLO, AFRICA ANTÓN MOZO, VALENTINA DEL AMO GIRALDO, ADRIANA VALERIA LASCANO ESCOBAR, MARIANO MARTÍN LLORENTE, JESÚS MARTÍN MENA, CLARA MARTÍNEZ SANCHO, FERNANDO MUÑOZ SAIZ, LAURA REDONDO MARTÍNEZ, ALICIA REDONDO VILLAR, JORGE RODRÍGUEZ AYMERICH, VICTOR ROMERO PÉREZ, ANA LUISA SÁNCHEZ CHAPINAL, DANIEL SANZ SILVERIO, MANUEL TEJERO GARCÍA

2. Alumnos de 4° curso de la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria. Universidad de Valladolid.
Producción local, sostenibilidad, tecnología, patrimonio urbano, inclusión social, consumo responsable son la temática de los proyectos de economía local que proponen teniendo a Soria como laboratorio de aprendizaje.

El Fabuloso. Un vino diferente.
MIRIAM JIMÉNEZ Y TANIA SANTOS.
Caraunia. La cerveza más artesana.
ROBERTO VIJUESCA, LUIS PLAZA, RAÚL VÉLEZ E IVÁN MARTÍEZ.
Netruf. La perla negra soriana.
NATALIA NIETO, VICKY ORDEN, BEATRÍZ CIRIA Y PATRICIA MENDIZÁBAL
The Couple Experience. La customización de un viaje.
CRISTINA MADURGA, ANDREA ROMERA, MIRIAN VÁZQUEZ Y CRISTINA SANZ.
Con pisotón cada paso cuenta.
REBECA LERÍA Y ALEJANDRA SANTUY.
Snow Slide. Time to ride.
Drink to live. Tú el motor, nosotros la energía.
Casa Rural La Comarca. La naturaleza nuestro tesoro.

"Olimpiada de Economía" Fase Local

(22/04/2016)

Durante el mes de abril se celebró en la Facultad por tercer año consecutivo, el examen de la Fase Local de la Olimpiada de Economía clasificatorio para la Fase Nacional.

El evento contó con la participación de un total de 43 estudiantes procedentes de varios centros de Bachillerato sorianos.

Los tres estudiantes con mejor puntuación fueron nuestros representantes en la Fase Nacional que se celebró en Córdoba, los días 26, 27 y 28 de junio.

Acto de Bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso

Como cada año organizamos un entrañable acto de bienvenida para los nuevos estudiantes que comienzan una nueva etapa, pasando de la formación de bachillerato a la universitaria.

El objetivo es hacerles sentirse parte de nosotros desde el primer día, por eso sus propios compañeros, alumnos veteranos, les contaron de primera mano su experiencia y les dieron ciertos consejos.

(05/09/2016)

Reunión de coordinación para la Fase Local de la Olimpiada de Economía

Reunión celebrada con el objetivo de coordinar y organizar la Fase Local de la Olimpiada de Economía que se celebró en Soria.

En ella, responsables de la docencia de economía de los institutos, miembros destacados de la Dirección Provincial de Educación y el Equipo Decanal de la Facultad se dan cita para comentar los aspectos clave de este importante evento para Soria y para la Facultad.

(26/10/2016)

Jornada de Puertas Abiertas

En el mes de abril, el Campus de Soria organizó una jornada de puertas abiertas orientada a los estudiantes de segundo de Bachillerato. En ella, la Facultad dio a conocer la oferta educativa que posee, así como los de servicios y las instalaciones con las que cuenta el Centro.

En ellas, tres alumnos de la Facultad hicieron de anfitriones transmitiéndoles en primera persona las ventajas y oportunidades que estudiar en la Facultad les ofrece, además de contarles su experiencia Erasmus y Sicue.

30/03/2017

Homenaje a Caja Rural de Soria en su 50 aniversario

A iniciativa de la Facultad y en colaboración con el Vicerrectorado del Campus de Soria y de todos sus centros, se organizó un emotivo acto de homenaje a Caja Rural de Soria que pretendió agradecer su colaboración en diversos actos, convenios y actividades desde la creación de los centros.

(12/12/2016)

"Me resulta complicado situar el inicio de la colaboración entre la Caja y la Universidad, como también me resulta complicado identificar todas las ocasiones en las que ambas han colaborado. Y eso es una señal inequívoca de que la trayectoria y los momentos han sido muchos y muy variados", Decana Facultad CC Empresariales

La UVa ensalza a Caja Rural y ambas abogan por redoblar sinergias

El presidente de la entidad homenajeada por sus 50 años insta a trabajar desde la unidad en beneficio del Campus y la provincia

Amaliano García, Jesús Coria, Carlos Martínez Izquierdo y Blanca García, ayer, tras el acto.

Visita al Centro Nuestra Señora del Pilar

Dentro de las acciones de captación de estudiantes, así como de relaciones públicas del Centro, merece la pena resaltar la visita institucional que, en nombre de la Facultad, hicieron las estudiantes de cuarto curso de los grados en Administración y Dirección de Empresas Cristina Madurga y Andrea Romera.
Su intervención, dirigida a los estudiantes de segundo de Bachillerato, pretendió darles a conocer la Facultad desde la óptica del alumno, haciendo especial hincapié en el día a día, calidad de las clases, oferta de extensión universitaria, consejos de veteranas, etc

(26/04/2017)

Acto de Entrega de Premios a los Clasificados en la Fase Local de Economía

Durante el mes de abril, una vez realizada la prueba escrita de la Fase Local de la Olimpiada de Economía se celebró el Acto de Entrega de Premios, tanto a los tres estudiantes clasificados que representarán a Soria en la Fase Nacional, como a los institutos con mejores resultados.

(26/04/2016)

https://www.youtube.com/watch?v=t8wUHuxJOvE

Acto de Entrega de Diplomas a los Estudiantes del BIE en Ciencias Sociales del Instituto Antonio Machado de Soria

El 26 de mayo se celebró en el Salón de Actos del Campus Duques de Soria el Acto de Entrega de Diplomas a los estudiantes del BIE de la promoción correspondiente al bienio 2015-17.

Los 11 estudiantes del IES Antonio Machado que han cursado el BIE en Ciencias Sociales en colaboración con la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo recibieron su diploma de manos del Vicerrector de Ordenación Académica e Innovación Docente de la Universidad de Valladolid, D. Valentín Cardeñoso Payo.

Ana Gutiérrez Hernández expuso de forma magistral su proyecto de investigación "*Análisis de la pobreza y desigualdad desde una perspectiva multidimensional. Aproximación al caso de Soria".*

(26/05/2016)

Participación en la Fase Nacional Olimpiada Economía - Córdoba-

La Facultad participó en la Fase Nacional de la IX Olimpiada Española de Economía que se celebró, durante los días 26, 27 y 28 de junio en Córdoba, con la asistencia de los tres alumnos clasificados en la Fase Local:

Elena Villar Antón
Ana María Gutiérrez Hernández
Julián Ferrero Frías

Los alumnos participantes en esta fase estuvieron arropados en todo momento por la Decana de la Facultad, Blanca García y el profesor D. Pablo de Frutos, además de Nuria Sanjuán, profesora del Instituto de procedencia de la ganadora, Elena Villar

ACTO ACADÉMICO DE GRADUACIÓN

El 16 de junio celebramos el Acto Académico de Graduación de la promoción 2013/17 de egresados en Administración y Dirección de Empresas y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y de la promoción 2011/16 de egresados en el PEC, además de la primera promoción de egresados en el Máster en Dirección y Administración de Escuelas Infantiles de Primer Ciclo

Actuaron como padrinos de la promoción la profesora Dña. Graciela López y el profesor D. Pablo de Frutos
Por parte de los estudiantes intervinieron: José Manuel Barrios y Marta Caballero
Se rindió un sentido homenaje a Luis Jiménez Cabero a través de la entrega de una placa a su familia.

VALENTÍN GUISANDE

EMPRESARIALES PRESUME DE 41 NUEVOS TITULADOS

El salón de actos del Campus de Soria acogió en la tarde de ayer el acto de graduación de la promoción 2017 de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de la Universidad de Valladolid. Este año se han graduado un total de 41 estudiantes de los diferentes títulos incluidos los II del Máster de España en Dirección y Administración de Escuelas Infantiles de primer ciclo, único en España.

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Soumia Benaddi
Álvaro Díez Laseca
Rebeca Leria García
María Ramírez Moreno
Álvaro Rodríguez Rupérez
Tania Santos Moreno
Alejandra Santuy Cerrada
Washinton Darwin Solís Guaitara

Grado en Relaciones Laborales Recursos Humanos

Javier Barrera García
Ángela Fernández Arranz
Álvaro García de Blas
Josué Granja Montalvo
Javier Gutiérrez Granero
Cristina Soto García
Sonia Ureta Ucero

Plan de Estudios Conjunto de Grado ennistración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Laborales Recursos Humanos

Tania Arancón Verde
Marta Caballero Gómez
Alba Corredor López
Paula García Manrique
Raquel Jiménez Cacho
Raquel López Lafuente
Ana de la Merced Alcalde
Mario Moreno Peña
Ismael Oliva Gamo
Roberto Peña Ortega
José Manuel Ramos Barrios
Irene Rey Delgado
Blanca Uriel Vega
Roberto Vijuesca Martínez

Máster en Dirección y Administración de Escuelas Infantiles de Primer Ciclo

Jessica Arranz Ramos
Lara García Arranz
Ángela Lavilla Revilla
Lucía Modrego Jiménez

El uso de las redes sociales como herramienta auxiliar para la docencia en Marketing. El papel del estudiante

El proyecto concluye subrayando la importancia de introducir ciertos cambios metodológicos en la enseñanza universitaria; modificaciones capaces de formar en competencias a la par que implicar e ilusionar a los estudiantes, convirtiéndoles en parte de su proceso formativo, así como del de sus compañeros.
El usar las redes sociales como un medio de comunicación vivo, continuado y versátil ha favorecido una actitud proactiva dentro del colectivo de estudiantes veteranos que han actuado como guia para los nuevos. Además, la celebración de una jornada pública común, ha dado mucho contenido a las redes sociales que ha servicio para, con posterioridad, establecer un nexo mayor entre ambos grupos de estudiantes.
El resultado ha sido fantástico, no solo por la notable mejora del resultado puramente académico, sino por el nivel de compañerismo e ilusión que los estudiantes han mostrado a lo largo de todo el proceso.

Pinterest e imagen como herramientas de apoyo a la enseñanza universitaria. Una aplicación a la docencia de Dirección Comercial

El proyecto ha servido para trabajar la imagen como un elemento transmisor de información.
El cambio de modelo, del clásico trabajo escrito o de la presentación con varias diapositivas, a una sola imagen ha permitido a los estudiantes trabajar ciertas competencias de gran importancia en el futuro desarrollo de su profesión.
La capacidad de síntesis, la concepción del espacio, el diseño de imágenes, el estudio del color, etc han sido aspectos muy trabajados que han dado un excelente resultado que se ha publicado en la red social pinterest.

https://es.pinterest.com/blangargom/

Exposición Jóvenes contra la Violencia de Género

En el marco del Bachillerato de Investigación Excelencia en Ciencias Sociales en el que la Facultad colabora con el IES Antonio Machado y fruto del trabajo vinculado a uno de los talleres llevados a cabo a lo largo del curso, los estudiantes realizaron una infografía sobre violencia de género.

La profesora Blanca García, coordinadora de dicho taller, sugirió a los estudiantes que centrasen el mensaje de sus infografías en la violencia de género por la proximidad del día conmemorativo a la celebración del taller.

La inauguración de la exposición se celebró el día 25/11/2016

14 trabajos realizados por los estudiantes de primer curso del BIE en Ciencias Sociales, plasmaron de forma magistral su denuncia sobre esta lacra social. También protagonizaron un interesante vídeo sobre lo que supuso la realización de este trabajo.
https://www.youtube.com/watch?v=_P8fTDDUegY

Exposición "Las propuestas electorales de Donald Trump

Fruto de un interesante trabajo en la asignatura Macroeconomía y dirigidos por el profesor Juan Carlos Frechoso, los estudiantes de cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad, plasmaron en forma de poster diferentes aspectos relacionados con la polémica figura de Donald Trump.
Un auténtico éxito esta muestra formada por 7 trabajos a cual más interesante y revelador.

Una exposición en el Campus de Soria muestra las propuestas electorales de Donald Trump

La muestra se basa en el trabajo de un proyecto educativo de los estudiantes de la asignatura Macroeconomía, del grado en Administración y Dirección de Empresas.

https://www.youtube.com/watch?v=40956Fz0hGo

VALENTÍN ELISANDE

TRUMP Y SUS POLÍTICAS, EN LA UVA. Del 23 al 31 de enero, el Campus Duques de Soria va a mostrar a través de una exposición las propuestas electorales del recién elegido presidente de los Estados Unidos de América, Donald Trump. Son siete pósteres en los que se podrá ver su biografía y composición de su gabinete, las propuestas de política fiscal, las actuaciones de la política exterior y las repercusiones en la economía española.

Exposición Creatividad y Conocimiento

Los estudiantes de cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas realizaron, en el marco de la asignatura Dirección Comercial II y dirigidos por los profesores Blanca García y Alfonso Gómez y organizados por grupos, diferentes trabajos en los que desarrollaron la estrategia de marketing mix para el lanzamiento al mercado de un nuevo producto.

La muestra formada por ocho infografías, recoge en formato imagen, las decisiones estratégicas propuestas por los estudiantes en relación a las variables del marketing mix. Una novedosa e interesante forma de aprender y de dar a conocer su trabajo.

https://www.youtube.com/watch?v=gkn9-XANXKQ

Ampliación de la colaboración con agentes sociales y económicos

Consideramos fundamental seguir colaborando, a través de diferentes acuerdos y convenios, con las principales entidades y empresas de nuestro entorno, al objeto de contribuir a la transferencia de conocimiento.

III Semana de la Empresa en el Aula

Vista la acogida y el éxito de las dos ediciones anteriores de la "Semana de la Empresa en el Aula", durante el próximo curso académico volverá a realizarse esta actividad en la que a lo largo de una semana, profesionales de diferentes empresas se darán cita en nuestras aulas.

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es el acercamiento empleador-alumno de forma que los estudiantes conozca de primera mano la realidad empresarial.

Ampliación de los acuerdos con universidades españolas para la puesta en marcha de intercambios SICUE

El objetivo es incrementar el número y la variedad de convenios para disponer de una amplia oferta para los estudiantes, siempre tratando de conseguir un cuadro de reconocimientos favorable para el alumno.

I Semana del Alumni

Durante el curso académico 2017/18, a imagen de la iniciativa de la semana de la empresa en el aula, se contactará con antiguos alumnos para que cuenten su experiencia profesional, ya sea por cuenta propia o ajena.
Se pretende cultivar la relación con antiguos alumnos a la par que se motiva a los estudiantes al servirles la experiencia de quienes hace poco estaban sentados en las mismas aulas.

CET

FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA

Universidad de Valladolid