

## Programa Curso Community Management. Análisis y gestión de la plataforma de e-commerce en la empresa

### Programa

Introducción al Social Media

La figura del Community Manager

Estrategias en Social Media: el Social Media Plan.

Las R.R.S.S. como estrategia de promoción y fidelización.

Facebook en la empresa.

Twitter, la red de microblogging.

YouTube aplicado a la empresa.

Inbound marketing: curación de contenidos.

Reputación online.

Brand Management: la gestión eficaz de la reputación online.

El blog corporativo y la imagen de marca.

El blog como herramienta de comunicación y creación de valor en la empresa.

El blog como herramienta de branding personal.

Plataformas gratuitas y de pago para la creación de blogs.

Accesibilidad u usabilidad. Mejores prácticas.

SEO y SEM. Mejora del posicionamiento.

Monitorización y optimización de la conversión.

Geolocalización. Geomarketing y Geocommerce.

La seguridad de la información (LOPD) y sistemas de gestión del fraude online.

Sistemas y medios de pago en Internet para la plataforma de E-Commerce.

## Calendario

	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
Octubre	12	13 Introducción social media	14	15 Figura del community manager	16	17	18
	19	20 Estrategias. Social media plan	21	22	23	24	25
	26	27 RRSS herramientas promoción-fidelización	28	29 Twitter, red microblogging	30	31	
	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
Noviembre							1
	2	3 Inbound Marketing	4	5 Reputación online	6	7	8
	9	10 Reputación online	11	12	13	14	15
	16	17 Blog corporativo	18	19 Blog y branding personal	20	21	22
	23	24 Accesibilidad y usabilidad	25	26	27	28	29
	30						
Diciembre	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
		1 SEO y SEM. Posicionamiento	2	3 Monitorización y optimización	4	5	6
	7	8	9	10 Geolocalización, geomarketing y geocommerce	11	12	13
	14	15 LOPD y gestión del fraude	16	17 Medios de pago en Internet			

## Profesorado

Laura Alvaro Andaluz  
Alfonso Gómez Aguirre  
Rodrigo Hernández de Miguel  
Nacho Lapuerta Corchón.  
Eduardo Munilla Lenguas  
M<sup>a</sup> Luz Romero Corpa