

BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN EN CC SOCIALES PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CURSO 2017/18

| TEMÁTICA DEL PROYECTO | ALUMN@ | DIRECTOR@ |
|--|--------------------------------|-------------------------------|
| "LAS MONEDAS SOCIALES Y SU POSIBILIDADES DE IMPLANTACIÓN EN UN INSTITUTO" | PABLO BARRANCO ROMEO | PABLO DE FRUTOS MADRAZO |
| "LA INDUSTRIA MUSICAL EN ESPAÑA" | GUILLERMO ALEMÁN CARNICERO | JOSÉ LUIS RUIZ ZAPATERO |
| "HISTORIA DE LA MODA EN ESPAÑA" | MARINA DE PAZ MARTÍN | MARGARITA CABALLERO DOMÍNGUEZ |
| "LA SORIA VACÍA. APORTACIONES DESDE EL HUECO" | LEÓN IZQUIERDO PLAZA | MARTA MARTÍNEZ GARCÍA |
| "EL TURISMO INDUSTRIAL COMO ALTERNATIVA EN CASTILLA Y LEÓN O EN SORIA" | JOSÉ IGNACIO MARTÍNEZ LABLANCA | PABLO DE FRUTOS MADRAZO |
| "BRECHA DE GÉNERO Y BRECHA SALARIAL" | ISABEL RAMOS BLÁZQUEZ | MARTA MARTÍNEZ GARCÍA |
| "POSIBILIDADES DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS PRESIDARIOS" | ANA SARNAGO SUALDEA | JOSÉ LUIS RUIZ ZAPATERO |
| "INVESTIGACIÓN SOBRE LA "DEPENDENCIA" EN CASTILLA Y LEÓN O EN SORIA" | MARCOS SÁENZ HERRERO | CONRADO DIEGO GARCÍA GÓMEZ |
| "EL NEUROMARKETING" | ESTHER ALONSO RUBIO | BLANCA GARCÍA GÓMEZ |
| "TÉCNICAS DE MARKETING DE UNA COMPAÑÍA COMO APPEL, RED BULL, UBER, NETFLIX....." | SERGIO PIÑA OMEÑACA | BLANCA GARCÍA GÓMEZ |
| "EL MARKETING Y LAS REDES SOCIALES DE APPEL...." | JULIA MARTÍNEZ LAFUENTE | BLANCA GARCÍA GÓMEZ |
| "TÉCNICAS DE MARKETING.... POR EJEMPLO EN EL SECTOR DE LA MODA" | PAULA ORDÓÑEZ CASAS | BLANCA GARCÍA GÓMEZ |

CALENDARIO CON LOS COMPROMISOS ASUMIDOS POR LOS ESTUDIANTES Y CONSENSUADOS CON ANTONIO DE MIGUEL

| FECHAS | TAREAS |
|------------------------------|--|
| Finales de diciembre de 2017 | Entrega del primer borrador |
| 31/01/2018 | Entrega del segundo borrador |
| 28/02/2018 | Proyecto definitivo |
| MARZO DE 2018 | Preparación de la defensa (presentación y discurso) y elaboración de la infografía para exposición pública |
| 8-13/04/2018 | Defensas de los proyectos |