

BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN EN CC SOCIALES PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CURSO 2018/19

TEMÁTICA DEL PROYECTO	ALUMN@	DIRECTOR@
"LAS MONEDAS SOCIALES Y SU POSIBILIDADES DE IMPLANTACIÓN EN UN INSTITUTO"	RAMÓN BROMLEY SEBASTIÁN	CONRADO DIEGO GARCÍA GÓMEZ
"LA INDUSTRIA CULTURAL. IMPACTO ECONÓMICO"	PATRICIA FRÍAS OTERO ANDREA GIL GALLEGU	BLANCA GARCÍA GÓMEZ
"LA INDUSTRIA CULTURAL"	RODRIGO HERAS DE GREGORIO	BLANCA GARCÍA GÓMEZ
"LA EMPRESA DE SORIA"	DIEGO REDONDO ÁLVAREZ	MARTA MARTÍNEZ GARCÍA
"INICIATIVAS PARA LA REPOBLACIÓN DE TERRITORIOS SORIANOS"	CLARA ROLDÁN GARCÍA	PABLO DE FRUTOS MADRAZO
"SORIA CIUDAD EUROPERA DEL DEPORTE"	ALBA DE LA MORENA MORENO ANDREA PALACIOS PÉREZ	BLANCA GARCÍA GÓMEZ
"TRANSFORMACIONES DE LA ECONOMÍA SORIANA EN EL SIGLO XX"	LUCAS SORIA CASTRO	MARTA MARTÍNEZ GARCÍA
"EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD"	ÁLVARO ARRIBAS HERNÁNDEZ	BLANCA GARCÍA GÓMEZ
"IMPORTANCIA DEL MUNDO DEL CABALLO"	PAULA VANO LAVILLA	PABLO DE FRUTOS MADRAZO
"TÉCNICAS DE MARKETING EN EL MERCADO ACTUAL"	SERGIO PIÑA OMEÑACA	BLANCA GARCÍA GÓMEZ
"EL MARKETING Y LAS REDES SOCIALES"	JULIA MARTÍNEZ LAFUENTE	BLANCA GARCÍA GÓMEZ
"TÉCNICAS DE MARKETING EN EL SECTOR DE LA MODA"	PAULA ORDÓÑEZ CASAS	BLANCA GARCÍA GÓMEZ