

BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN EN CC SOCIALES PROPUESTA DE ACTIVIDADES CURSO 2017/18

Septiembre 2017

Título de la Actividad	TALLER DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO EN SPOTS DE TELEVISIÓN Y EN ANUNCIOS EN PRENSA
Fecha de realización	28/09/2017
Aula de realización	Seminario de Didáctica
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	El objetivo de este taller será analizar varios spots publicitarios del medio prensa y de televisión al objeto de conocer las herramientas que emplean las empresas para llamar la atención de los consumidores: olor, color, música, protagonistas, etc. Como complemento, en el aula se aplicarán las herramientas identificadas al diseño de un spot por grupos

Octubre 2017

Título de la Actividad	LA ECONOMÍA Y EL CINE I
Fecha de realización	19/10/2017
Aula de realización	Seminario de Didáctica
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dña. Marta MARTÍNEZ GARCÍA
Breve descriptor del contenido de la actividad	El objetivo de este taller, junto con otra sesión, será explicar conceptos básicos de economía y de empresa a partir del visionado de una película cuidadosamente seleccionada de entre aquellas que entrañan una interesante lectura económica que permita entablar un debate entre estudiantes y profesora del que se extraigan conclusiones que contribuyan al aprendizaje de una forma diferente y motivadora.

Noviembre 2017

Título de la Actividad	TALLER DE CREATIVIDAD
Fecha de realización	2/11/2017
Aula de realización	Por determinar
Departamento	Parque Científico de la Universidad de Valladolid
Área de conocimiento	Parque Científico
Profesor Responsable	Ponente por determinar
Breve descriptor del contenido de la actividad	El taller se centrará en las estrategias que sustentan la imaginación, la creatividad y la innovación; abordará los recursos que fomentan la actitud creativa en las personas y aplicará las técnicas de creatividad específicas para el emprendimiento individual y colectivo. También, facilitará el desarrollo de capacidades personales centrándose en potenciar el pensamiento positivo, la inspiración y el afán de superación.
Título de la Actividad	LA ECONOMÍA Y EL CINE II
Fecha de realización	16/11/2017
Aula de realización	Seminario de Didáctica
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Profesor Responsable	Dña. Marta MARTÍNEZ GARCÍA
Breve descriptor del contenido de la actividad	El objetivo de este taller, junto con otra sesión, será explicar conceptos básicos de economía y de empresa a partir del visionado de una película cuidadosamente seleccionada de entre aquellas que entrañan una interesante lectura económica que permita entablar un debate entre estudiantes y profesora del que se extraigan conclusiones que contribuyan al aprendizaje de una forma diferente y motivadora.
Título de la Actividad	ANÁLISIS DE TÉCNICAS PROMOCIONALES. VISITA AL CENTRO COMERCIAL CAMARETAS
Fecha de realización	30/11/2017
Aula de realización	No precisa, salida externa
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	La actividad consiste en una visita a un centro comercial con el objetivo de analizar "in situ" las acciones a desarrollar por una empresa para tratar de incentivar las ventas. La observación de la ubicación del establecimiento, la colocación de los productos, la luz, el sonido, etc serán los aspectos concretos a tratar en la explicación. En este caso la visita será a las instalaciones del Centro Comercial Camaretas y a varios de sus establecimientos. La visita en fechas próximas a la Navidad permitirá observar muchas técnicas de animación que forman parte del merchandising.

Diciembre 2017

Título de la Actividad	INICIACIÓN AL ANÁLISIS CONTABLE
Fecha de realización	14/12/2017
Aula de realización	Seminario de Didáctica
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad
Área de conocimiento	Contabilidad
Profesor Responsable	Dr. D. José Luis RUIZ ZAPATERO
Breve descriptor del contenido de la actividad	El taller pretende acercar al estudiante a la contabilidad empresarial. Se darán a conocer aspectos como la utilidad de la contabilidad, su operativa básica así como los documentos y libros de cuentas elementales a llevar por la empresa.

Enero 2018

Título de la Actividad	INICIACIÓN A LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS
Fecha de realización	18/01/2018
Aula de realización	Aula 13
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	La sesión tiene por objetivo iniciar a los estudiantes en el mundo de la imagen como recurso para la transmisión de información. Comenzaremos por la delimitación del contenido a transmitir, la selección de iconos e imágenes con las que poder transmitir, pasando por el manejo de ciertos programas gráficos que ayudan a su elaboración como Piktochart. Se trata de que los estudiantes puedan diseñar una imagen con un contenido social, consensuado entre estudiantes y profesores, de modo que aprovechando el día conmemorativo de dicha causa social se organice una exposición con los trabajos de los alumnos.

Febrero 2018

Febrero 2018	
Título de la Actividad	INICIACIÓN AL MERCADO SECUNDARIO I
Fecha de realización	01/02/2018
Aula de realización	Aula 13
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad
Área de conocimiento	Economía Financiera
Profesor Responsable	Dña. Pilar ROMERO PÉREZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	El taller pretende acercar al estudiante al mundo de la bolsa. En dos sesiones se pretende introducir al alumno en el conocimiento de la Bolsa y los mercados financieros desde un punto de vista elemental y práctico. Se darán a conocer los diversos mercados secundarios oficiales, analizando y valorando los diferentes activos que cotizan en estos mercados: renta variable y renta fija. Se iniciará al alumno en el uso de las herramientas necesarias para la toma de decisiones de inversión. El objetivo es que el estudiante conozca la operativa inversora a nivel particular.
Título de la Actividad	INICIACIÓN AL MERCADO SECUNDARIO II
Fecha de realización	15/02/2018
Aula de realización	Aula 13
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad
Área de conocimiento	Economía Financiera
Profesor Responsable	Dr. D. Conrado Diego GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	El taller pretende acercar al estudiante al mundo de la bolsa. En dos sesiones se pretende introducir al alumno en el conocimiento de la Bolsa y los mercados financieros desde un punto de vista elemental y práctico. Se darán a conocer los diversos mercados secundarios oficiales, analizando y valorando los diferentes activos que cotizan en estos mercados: renta variable y renta fija. Se iniciará al alumno en el uso de las herramientas necesarias para la toma de decisiones de inversión. El objetivo es que el estudiante conozca la operativa inversora a nivel particular.

Marzo 2018

Marzo 2018	
Título de la Actividad	TALLER DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA I
Fecha de realización	01/03/2018
Aula de realización	Aula 13
Departamento	Matemática Aplicada
Área de conocimiento	Matemática Aplicada
Profesor Responsable	Dra. Dña. Noelia GARIJO MILLÁN
Breve descriptor del contenido de la actividad	Con una base de datos pequeña se pretende dedicar dos sesiones al diseño de un cuestionario, a la posterior recogida de datos entre los alumnos, a la tabulación de los mismos y a su análisis a través del programa SPSS. Se trata de un taller muy útil de cara a la realización del trabajo de investigación del segundo curso de Bachillerato
Título de la Actividad	TALLER DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA II
Fecha de realización	15/03/2018
Aula de realización	Aula 13
Departamento	Matemática Aplicada
Área de conocimiento	Matemática Aplicada
Profesor Responsable	Dra. Dña. Noelia GARIJO MILLÁN
Breve descriptor del contenido de la actividad	Con una base de datos pequeña se pretende dedicar dos sesiones al diseño de un cuestionario, a la posterior recogida de datos entre los alumnos, a la tabulación de los mismos y a su análisis a través del programa SPSS. Se trata de un taller muy útil de cara a la realización del trabajo de investigación del segundo curso de Bachillerato.

Abril 2018

Título de la Actividad	TALLER DE NEUROMARKETING
Fecha de realización	12/04/2018
Aula de realización	Seminario S5
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	Taller práctico destinado a acercar a los estudiantes a las técnicas de marketing sensorial que emplean las empresas
Título de la Actividad	LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS
Fecha de realización	26/04/2018
Aula de realización	No precisa, salida externa
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	Dado que las entidades financieras son protagonistas indiscutibles en la economía, consideramos que desplazar al grupo de estudiantes junto con el profesor responsable a las instalaciones de un intermediario financiero es la mejor forma de que sepan qué son y para qué trabajan. Una visita en la que se pasará por los diferentes departamentos al objeto de conocer qué es el dinero y cómo se le da curso.

Mayo 2018

Mayo 2018	
Título de la Actividad	LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE I
Fecha de realización	10/05/2018
Aula de realización	Seminario S5
Departamento	Economía Aplicada
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Profesor Responsable	Dr. D. Pablo DE FRUTOS MADRAZO
Breve descriptor del contenido de la actividad	<p>El objetivo de la actividad es desarrollar el espíritu crítico entre los alumnos sobre temas de actualidad económica, relacionados con las medidas de política económica puestas en marcha por los distintos niveles de la Administración. Así, al final de las sesiones el alumno tendrá que ser capaz de emitir juicios de valor normativos sobre los instrumentos de la política económica más comunes.</p> <p>Para ello se propone una dinámica de trabajo basada en la organización de debates estructurados sobre temas de economía, actuales y polémicos, previamente seleccionados. Los alumnos deberán documentarse previamente a las sesiones de debate para posteriormente argumentar de forma ordenada y moderada las posiciones defendidas asignadas de manera preliminar. Se establecen tres sesiones para desarrollar la metodología de trabajo propuesta.</p> <p>En esta primera sesión el objetivo será explicar los objetivos, seleccionar los temas de debate, formar los grupos, delimitar las estrategias de documentación, explicar las normas de funcionamiento de las sesiones de debate, etc.</p>
Título de la Actividad	LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE II
Fecha de realización	24/05/2018
Aula de realización	Seminario S5
Departamento	Economía Aplicada
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Profesor Responsable	Dr. D. Pablo DE FRUTOS MADRAZO
Breve descriptor del contenido de la actividad	Segundo taller práctico de debate

Junio 2018

Junio 2018	
Título de la Actividad	LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE II
Fecha de realización	07/06/2018
Aula de realización	Seminario S5
Departamento	Economía Aplicada
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Profesor Responsable	Dr. D. Pablo DE FRUTOS MADRAZO
Breve descriptor del contenido de la actividad	Segundo taller práctico de debate

CET

FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA



Universidad de Valladolid

