

## BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN EN CC SOCIALES PROPUESTA DE ACTIVIDADES CURSO 2018/19

Septiembre 2018	
Título de la Actividad	<b>TALLER DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO EN SPOTS DE TELEVISIÓN Y EN ANUNCIOS EN PRENSA</b>
Fecha de realización	27/09/2018
Aula de realización	Seminario de Didáctica
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	El objetivo de este taller será analizar varios spots publicitarios de los medios prensa y televisión para conocer las herramientas que emplean las empresas para llamar la atención de los consumidores: olor, color, música, protagonistas, etc.
Octubre 2018	
Título de la Actividad	<b>LA ECONOMÍA Y EL CINE I</b>
Fecha de realización	11/10/2018
Aula de realización	Seminario 5
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dña. Marta MARTÍNEZ GARCÍA
Breve descriptor del contenido de la actividad	El objetivo de este taller, junto con otra sesión, será explicar conceptos básicos de economía y de empresa a partir del visionado de una película cuidadosamente seleccionada de entre aquellas que entrañan una interesante lectura económica que permita entablar un debate entre estudiantes y profesora del que se extraigan conclusiones que contribuyan al aprendizaje de una forma diferente y motivadora.
Título de la Actividad	<b>VISITA A EL PAIS, LA FABRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE Y LA BIBLIOTECA NACIONAL</b>
Fecha de realización	18/10/2018
Título de la Actividad	<b>LA ECONOMÍA Y EL CINE II</b>
Fecha de realización	25/10/2018
Aula de realización	Seminario 5
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dña. Marta MARTÍNEZ GARCÍA
Breve descriptor	Sesión de análisis de conceptos básicos de economía y empresa a partir de una película.

## Noviembre 2018

Título de la Actividad	<b>TALLER DE CREATIVIDAD I</b>
Fecha de realización	8/11/2018
Aula de realización	Seminario 5
Departamento	Parque Científico de la Universidad de Valladolid
Área de conocimiento	Parque Científico
Profesor Responsable	Susana Gómez Ortega
Breve descriptor del contenido de la actividad	El taller se centrará en las estrategias que sustentan la imaginación, la creatividad y la innovación; abordará los recursos que fomentan la actitud creativa en las personas y aplicará las técnicas de creatividad específicas para el emprendimiento individual y colectivo. También, facilitará el desarrollo de capacidades personales centrándose en potenciar el pensamiento positivo, la inspiración y el afán de superación.
Título de la Actividad	<b>TALLER DE CREATIVIDAD II</b>
Fecha de realización	22/11/2018
Aula de realización	Seminario 5
Departamento	Parque Científico de la Universidad de Valladolid
Área de conocimiento	Parque Científico
Profesor Responsable	Susana Gómez Ortega
Breve descriptor del contenido de la actividad	Segunda sesión centrada en la aplicación de las técnicas de creatividad específicas para el emprendimiento individual y colectivo y en el desarrollo de capacidades personales centrándose en potenciar el pensamiento positivo, la inspiración y el afán de superación.

## Diciembre 2018

Título de la Actividad	<b>LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE I</b>
Fecha de realización	13/12/2018
Aula de realización	Seminario S5
Departamento	Economía Aplicada
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Profesor Responsable	Dr. D. Pablo DE FRUTOS MADRAZO
Breve descriptor del contenido de la actividad	El objetivo de la actividad es desarrollar el espíritu crítico entre los alumnos sobre temas de actualidad económica, relacionados con las medidas de política económica puestas en marcha por los distintos niveles de la Administración. Así, al final de las sesiones el alumno tendrá que ser capaz de emitir juicios de valor normativos sobre los instrumentos de la política económica más comunes. Para ello se propone una dinámica de trabajo basada en la organización de debates estructurados sobre temas de economía, actuales y polémicos, previamente seleccionados. Los alumnos deberán documentarse previamente a las sesiones de debate para posteriormente argumentar de forma ordenada y moderada las posiciones defendidas asignadas de manera preliminar. Se establecen tres sesiones para desarrollar la metodología de trabajo propuesta. En esta primera sesión el objetivo será explicar los objetivos, seleccionar los temas de debate, formar los grupos, delimitar las estrategias de documentación, explicar las normas de funcionamiento de las sesiones de debate, etc.

## Enero 2019

Título de la Actividad	<b>LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE II</b>
Fecha de realización	10/01/2019
Aula de realización	Seminario S5
Departamento	Economía Aplicada
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Profesor Responsable	Dr. D. Pablo DE FRUTOS MADRAZO
Breve descriptor del contenido	Segundo taller práctico de debate
Título de la Actividad	<b>LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE III</b>
Fecha de realización	24/01/2019
Aula de realización	Seminario S5
Departamento	Economía Aplicada
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Profesor Responsable	Dr. D. Pablo DE FRUTOS MADRAZO
Breve descriptor del contenido	Tercer taller práctico de debate

## Febrero 2019

Título de la Actividad	<b>BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN</b>
Fecha de realización	07/02/2019
Aula de realización	Seminario Biblioteca
Departamento	Biblioteca UVA
Área de conocimiento	
Profesor Responsable	Dña. Carmen Sánchez Martínez
Breve descriptor del contenido	Taller centrado en la búsqueda en bases de datos y consulta de documentación online
Título de la Actividad	<b>INICIACIÓN A LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS</b>
Fecha de realización	21/02/2019
Aula de realización	Aula I3
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	La sesión tiene por objetivo iniciar a los estudiantes en el mundo de la imagen como recurso para la transmisión de información. Comenzaremos por la delimitación del contenido a transmitir, la selección de iconos e imágenes con las que poder transmitir, pasando por el manejo de ciertos programas gráficos que ayudan a su elaboración como Piktochart. Se trata de que los estudiantes puedan diseñar una imagen con un contenido social, consensuado entre estudiantes y profesores, de modo que aprovechando el día conmemorativo de dicha causa social se organice una exposición con los trabajos de los alumnos.

## Marzo 2019

Título de la Actividad	<b>ANÁLISIS DE TÉCNICAS PROMOCIONALES. VISITA AL CENTRO COMERCIAL CAMARETAS</b>
Fecha de realización	07/03/2019
Aula de realización	No precisa, salida externa
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	La actividad consiste en una visita a un centro comercial con el objetivo de analizar "in situ" las acciones a desarrollar por una empresa para tratar de incentivar las ventas. La observación de la ubicación del establecimiento, la colocación de los productos, la luz, el sonido, etc serán los aspectos concretos a tratar en la explicación. En este caso la visita será a las instalaciones y establecimientos del Centro Comercial Camaretas.
Título de la Actividad	<b>INICIACIÓN AL ANÁLISIS CONTABLE</b>
Fecha de realización	21/03/2019
Aula de realización	Seminario de Didáctica
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad
Área de conocimiento	Contabilidad
Profesor Responsable	Dr. D. José Luis RUIZ ZAPATERO
Breve descriptor del contenido de la actividad	El taller pretende acercar al estudiante a la contabilidad empresarial. Se darán a conocer aspectos como la utilidad de la contabilidad, su operativa básica así como los documentos y libros de cuentas elementales a llevar por la empresa.
<h2>Abril 2019</h2>	
Título de la Actividad	<b>TALLER DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA I</b>
Fecha de realización	04/04/2019
Aula de realización	Aula I3
Departamento	Matemática Aplicada
Área de conocimiento	Matemática Aplicada
Profesor Responsable	Dra. Dña. Noelia GARIJO MILLÁN
Breve descriptor del contenido de la actividad	Con una base de datos pequeña se pretende dedicar dos sesiones al diseño de un cuestionario, a la posterior recogida de datos entre los alumnos, a la tabulación de los mismos y a su análisis a través del programa SPSS. Se trata de un taller muy útil de cara a la realización del trabajo de investigación del segundo curso de Bachillerato
Título de la Actividad	<b>TALLER DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA II</b>
Fecha de realización	25/04/2019
Aula de realización	Aula I3
Departamento	Matemática Aplicada
Área de conocimiento	Matemática Aplicada
Profesor Responsable	Dra. Dña. Noelia GARIJO MILLÁN
Breve descriptor	Segunda sesión centrada en la práctica del estudiante.

## Mayo 2019

Título de la Actividad	<b>TALLER DE NEUROMARKETING</b>
Fecha de realización	09/05/2019
Aula de realización	Seminario Didáctica
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	Taller práctico destinado a acercar a los estudiantes a las técnicas de marketing sensorial que emplean las empresas
Título de la Actividad	<b>INICIACIÓN AL MERCADO SECUNDARIO</b>
Fecha de realización	23/05/2019
Aula de realización	Aula 13
Departamento	Personal especializado Caja Rural de Soria
Área de conocimiento	
Profesor Responsable	D. Javier García Arribas
Breve descriptor del contenido de la actividad	El taller pretende acercar al estudiante al mundo de la bolsa. Se pretende introducir al alumno en el conocimiento de la Bolsa y los mercados financieros desde un punto de vista elemental y práctico. Se darán a conocer los diversos mercados secundarios oficiales, analizando y valorando los diferentes activos que cotizan en estos mercados: renta variable y renta fija. Se iniciará al alumno en el uso de las herramientas necesarias para la toma de decisiones de inversión. El objetivo es que el estudiante conozca la operativa inversora a nivel particular.
<h2>Junio 2019</h2>	
Título de la Actividad	<b>LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS</b>
Fecha de realización	06/06/2019
Aula de realización	No precisa, salida externa
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	Dado que las entidades financieras son protagonistas indiscutibles en la economía, consideramos que desplazar al grupo de estudiantes junto con el profesor responsable a las instalaciones de un intermediario financiero es la mejor forma de que sepan qué son y para qué trabajan. Una visita en la que se pasará por los diferentes departamentos al objeto de conocer qué es el dinero y cómo se le da curso.