

## BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN EN CC SOCIALES PROPUESTA DE ACTIVIDADES CURSO 2015/16

Octubre 2015

<b>Fecha de realización</b>	01/10/2015
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y CIM
<b>Área de conocimiento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Profesor Responsable</b>	D. Alfonso GÓMEZ AGUIRRE
<b>Título de la Actividad</b>	TALLER SOBRE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA A TRAVÉS DE INTERNET

### Breve descriptor del contenido de la actividad

Se trata de iniciar a los estudiantes en la búsqueda de información sobre determinados temas a través de Internet. La identificación de bases de datos, bancos de información, redes sociales, etc será el punto de partida para obtener información útil de cara a poder desarrollar un trabajo de investigación.

<b>Fecha de realización</b>	15/10/2015
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y CIM
<b>Área de conocimiento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Profesor Responsable</b>	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
<b>Título de la Actividad</b>	TALLER DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO EN SPOTS DE TELEVISIÓN Y EN ANUNCIOS EN PRENSA

### Breve descriptor del contenido de la actividad

El objetivo de este taller será analizar varios spots publicitarios del medio prensa y de televisión al objeto de conocer las herramientas que emplean las empresas para llamar la atención de los consumidores: olor, color, música, protagonistas, etc. Como complemento, en el aula se aplicarán las herramientas identificadas al diseño de un spot.

<b>Fecha de realización</b>	29/10/2015
<b>Departamento</b>	Derecho Mercantil, del Trabajo e Internacional Privado
<b>Área de conocimiento</b>	Derecho Mercantil
<b>Profesor Responsable</b>	Dra. Dña. María Flora MARTÍN MORAL
<b>Título de la Actividad</b>	UNA APROXIMACIÓN AL MUNDO DEL DERECHO

### Breve descriptor del contenido de la actividad

La sesión se estructura en una parte teórica consistente en analizar las fuentes del Derecho y en hacer una breve descripción de las principales fuentes de nuestro ordenamiento jurídico. La segunda parte tendrá un enfoque práctico y consistirá en la visualización del vídeo de un juicio. Con apoyo en el material audiovisual, se identificarán los distintos órdenes jurisdiccionales, así como los principales órganos judiciales; de forma sencilla, se describirá el recorrido del proceso; se identificarán los "protagonistas" del proceso (juez, secretario judicial, fiscal, abogado, procurador...).

## Noviembre 2015

<b>Fecha de realización</b>	12/11/2015
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y CIM
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Profesor Responsable</b>	Dña. Marta MARTÍNEZ GARCÍA
<b>Título de la Actividad</b>	LA ACTIVIDAD DESARROLLADA POR DIFERENTES ORGANIZACIONES LUCRATIVAS Y NO LUCRATIVAS

### Breve descriptor del contenido de la actividad

No todas las organizaciones son del mismo tipo ni tienen idénticas características. No es lo mismo dirigir una macroempresa que una Pyme; una empresa pública que una asociación sin ánimo de lucro.....

Se pretende que el alumno diferencie entre los distintos tipos de organizaciones: empresas públicas, privadas, del sector servicios, asociaciones; analice puntos fuertes y débiles de dichas empresas; oportunidades y amenazas que brinda el entorno en organizaciones de distintos sectores, etc.

<b>Fecha de realización</b>	19/11/2015
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y CIM
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas
<b>Profesor Responsable</b>	Dña. Marta MARTÍNEZ GARCÍA
<b>Título de la Actividad</b>	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### Breve descriptor del contenido de la actividad

La RSC es la voluntad de la empresa de mantener la mejor relación posible con todos los sectores con los que se relaciona directa o indirectamente (sus grupos de interés), es decir, la voluntad de atenderles con la mayor calidad posible y de aportarles el mayor valor posible (en términos financieros y no financieros)

Se pretende que el alumno conozca el concepto y sea consciente de la importancia de los grupos de interés para la empresa, que dependerán de los valores y principios que tenga cada una.

## Diciembre 2015

**Fecha de realización**

10/12/2015

**Departamento**

Organización de Empresas y CIM

**Área de conocimiento**

Comercialización e Investigación de Mercados

**Profesor Responsable**

Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ

**Título de la Actividad**

ANÁLISIS DE TÉCNICAS PROMOCIONALES EN PUNTO DE VENTA

### Breve descriptor del contenido de la actividad

La actividad consiste en una visita a un establecimiento comercial soriano. El objetivo es analizar "in situ" las acciones a desarrollar por una empresa para tratar de incentivar las ventas. La observación de la ubicación del establecimiento, la colocación de los productos, la luz, el sonido, etc serán los aspectos concretos a tratar en la explicación. En este caso la visita será a las instalaciones de Monreal Tiendas Oro, referente del comercio local.

## Enero 2016

**Fecha de realización**

21/01/2016

**Departamento**

Organización de Empresas y CIM

**Área de conocimiento**

Comercialización e Investigación de Mercados

**Profesor Responsable**

D. Alfonso GÓMEZ AGUIRRE

**Título de la Actividad**

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

### Breve descriptor del contenido de la actividad

La proliferación de las redes sociales y su intrusión dentro del día a día hace que se hayan convertido en una herramienta más al servicio del trabajo colaborativo y de la educación. Dentro de los nuevos procesos de aprendizaje, las redes sociales emergen como un instrumento útil de cara a compartir información, de modo que el estudiante no sólo reciba, sino que también aporte y cree información. A conocer estas herramientas y a saber hacer un buen uso de ellas se destina este taller eminentemente práctico.

## Febrero 2016

<b>Fecha de realización</b>	11/02/2016
<b>Departamento</b>	Derecho Mercantil del Trabajo e Internacional Privado
<b>Área de conocimiento</b>	Derecho del Trabajo
<b>Profesor Responsable</b>	Dra. Dña. Graciela LÓPEZ DE LA FUENTE
<b>Título de la Actividad</b>	LOS CONTRATOS DE TRABAJO

### Breve descriptor del contenido de la actividad

La sesión pretende acercar al alumno a los contratos de trabajo y sus modalidades. Para ello, tras aportar ciertos conocimientos básicos por parte de la profesora, se procederá al desarrollo de una actividad práctica consistente en el desarrollo de un contrato de trabajo de las distintas modalidades de contratación estudiadas, atendiendo a sus especiales características de duración, requisitos de las partes y demás particularidades.

<b>Fecha de realización</b>	25/02/2016
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y CIM
<b>Área de conocimiento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados y Matemática Aplicada
<b>Profesor Responsable</b>	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ D. José Antonio TEJERO HERNÁNDEZ
<b>Título de la Actividad</b>	TALLER SOBRE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA I

### Breve descriptor del contenido de la actividad

Con una base de datos pequeña se pretende dedicar dos sesiones al diseño de un cuestionario, a la posterior recogida de datos entre los alumnos, a la tabulación de los mismos y a su análisis a través del programa SPSS. Se trata de un taller muy útil de cara a la realización del trabajo de investigación del segundo curso de Bachillerato.

## Marzo 2016

<b>Fecha de realización</b>	10/03/2016
<b>Departamento</b>	Organización de Empresas y CIM
<b>Área de conocimiento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados y Matemática Aplicada
<b>Profesor Responsable</b>	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ D. José Antonio TEJERO HERNÁNDEZ
<b>Título de la Actividad</b>	TALLER SOBRE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA I

### Breve descriptor del contenido de la actividad

Con una base de datos pequeña se pretende dedicar dos sesiones al diseño de un cuestionario, a la posterior recogida de datos entre los alumnos, a la tabulación de los mismos y a su análisis a través del programa SPSS. Se trata de un taller muy útil de cara a la realización del trabajo de investigación del segundo curso de Bachillerato.

<b>Fecha de realización</b>	31/03/2016
<b>Departamento</b>	Matemática Aplicada
<b>Área de conocimiento</b>	Matemática Aplicada
<b>Profesor Responsable</b>	D. Fernando Javier DÍAZ MARTÍNEZ
<b>Título de la Actividad</b>	CULTURA FINANCIERA BÁSICA

### Breve descriptor del contenido de la actividad

El objetivo general del taller consiste en poner en evidencia la necesidad que tiene cualquier ciudadano de formación matemática básica en el ámbito financiero, para la correcta comprensión de los productos financieros que le rodean y de los que inevitablemente ha de hacer uso en su vida cotidiana.

Más concretamente, el taller deberá conseguir que ciertos conceptos financieros básicos, como el tipo de interés nominal (TIN) y la tasa anual equivalente (TAE), así como la esencia de las dos leyes financieras más empleadas (simple y compuesta), sean asimilados por los estudiantes, desde un punto de vista del aprendizaje basado en problemas.

Para ello, se procederá a localizar ciertos productos y/o servicios financieros cotidianos reales, para realizar el correspondiente análisis matemático con la ayuda de la hoja de cálculo Excel, potenciando el desarrollo de la intuición financiera en base a simulaciones de distintos escenarios.

Los productos y/o servicios financieros a trabajar en el taller deben ser consensuados y conectar con los intereses de los estudiantes, pero, a modo de ejemplo, y sin considerar en ningún momento la propuesta cerrada, algunos de ellos podrían ser la financiación a plazos de la compraventa de un bien, la constitución de un capital a partir de un ahorro periódico, el funcionamiento de la liquidación financiera de las tarjetas de crédito, etc.

Abril 2016

Fecha de realización

14/04/2016

Departamento

Organización de Empresas y CIM

Área de conocimiento

Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Responsable

Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ

Título de la Actividad

LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

### Breve descriptor del contenido de la actividad

Dado que las entidades financieras son protagonistas indiscutibles en la economía, consideramos que desplazar al grupo de estudiantes junto con el profesor responsable a las instalaciones de un intermediario financiero es la mejor forma de que sepan qué son y para qué trabajan.

Una visita en la que se pasará por los diferentes departamentos al objeto de conocer qué es el dinero y cómo se le da curso.

Fecha de realización

28/04/2016

Departamento

Economía Aplicada

Área de conocimiento

Economía Aplicada

Profesor Responsable

Dr. D. Pablo de FRUTOS MADRAZO

Título de la Actividad

LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE I

### Breve descriptor del contenido de la actividad

El objetivo de la actividad es desarrollar el espíritu crítico entre los alumnos sobre temas de actualidad económica, relacionados con las medidas de política económica puestas en marcha por los distintos niveles de la Administración. Así, al final de las sesiones el alumno tendrá que ser capaz de emitir juicios de valor normativos sobre los instrumentos de la política económica más comunes.

Para ello se propone una dinámica de trabajo basada en la organización de debates estructurados sobre temas de economía, actuales y polémicos, previamente seleccionados. Los alumnos deberán documentarse previamente a las sesiones de debate para posteriormente argumentar de forma ordenada y moderada las posiciones defendidas asignadas de manera preliminar. Se establecen cuatro sesiones para desarrollar la metodología de trabajo propuesta.

En esta primera sesión el objetivo será explicar los objetivos, seleccionar los temas de debate, formar los grupos, delimitar las estrategias de documentación, explicar las normas de funcionamiento de las sesiones de debate, etc.

## Mayo 2016

**Fecha de realización**

11/05/2016

**Departamento**

Economía Aplicada

**Área de conocimiento**

Economía Aplicada

**Profesor Responsable**

Dr. D. Pablo de FRUTOS MADRAZO

**Título de la Actividad**

LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE II

### **Breve descriptor del contenido de la actividad**

Segunda sesión de debate con análisis de los resultados alcanzados al objeto de optimizar los resultados.

Para fomentar la competitividad entre los alumnos, en cada sesión se declarará el grupo ganador, en base a criterios de evaluación previamente especificados

**Fecha de realización**

25/05/2016

**Departamento**

Economía Aplicada

**Área de conocimiento**

Economía Aplicada

**Profesor Responsable**

Dr. D. Pablo de FRUTOS MADRAZO

**Título de la Actividad**

LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE III

### **Breve descriptor del contenido de la actividad**

Segunda sesión de debate con análisis de los resultados alcanzados al objeto de optimizar los resultados.

Para fomentar la competitividad entre los alumnos, en cada sesión se declarará el grupo ganador, en base a criterios de evaluación previamente especificados.

## Junio 2016

**Fecha de realización**

02/06/2016

**Departamento**

Economía Aplicada

**Área de conocimiento**

Economía Aplicada

**Profesor Responsable**

Dr. D. Pablo de FRUTOS MADRAZO

**Título de la Actividad**

LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE IV

### **Breve descriptor del contenido de la actividad**

Tercera sesión de debate con análisis de los resultados alcanzados al objeto de optimizar los resultados.

Para fomentar la competitividad entre los alumnos, en cada sesión se declarará el grupo ganador, en base a criterios de evaluación previamente especificados