

## BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN EN CC SOCIALES PROPUESTA DE ACTIVIDADES CURSO 2016/17

### Septiembre 2016

Fecha de realización

29/09/2016

Departamento

Organización de Empresas y CIM

Área de conocimiento

Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Responsable

D. Alfonso GÓMEZ AGUIRRE

Título de la Actividad

TALLER SOBRE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA A TRAVÉS DE INTERNET

#### Breve descriptor del contenido de la actividad

Se trata de iniciar a los estudiantes en la búsqueda de información sobre determinados temas a través de Internet. La identificación de bases de datos, bancos de información, redes sociales, etc será el punto de partida para obtener información útil de cara a poder desarrollar un trabajo de investigación.

### Octubre 2016

Fecha de realización

13/10/2016

Departamento

Organización de Empresas y CIM

Área de conocimiento

Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Responsable

Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ

Título de la Actividad

TALLER DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO EN SPOTS DE TELEVISIÓN Y EN ANUNCIOS EN PRENSA

#### Breve descriptor del contenido de la actividad

El objetivo de este taller será analizar varios spots publicitarios del medio prensa y de televisión al objeto de conocer las herramientas que emplean las empresas para llamar la atención de los consumidores: olor, color, música, protagonistas, etc. Como complemento, en el aula se aplicarán las herramientas identificadas al diseño de un spot por grupos.

Fecha de realización

27/10/2016

Departamento

Organización de Empresas y CIM

Área de conocimiento

Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Responsable

Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ

Título de la Actividad

INICIACIÓN A LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS

#### Breve descriptor del contenido de la actividad

La sesión tiene por objetivo iniciar a los estudiantes en el mundo de la imagen como recurso para la transmisión de información. Comenzaremos por la delimitación del contenido a transmitir, la selección de iconos e imágenes con las que poder transmitir, pasando por el manejo de ciertos programas gráficos que ayudan a su elaboración como Piktochart. Se trata de que los estudiantes puedan diseñar una imagen con un contenido elegido por ellos mismos.

# CET

FACULTAD de  
CIENCIAS EMPRESARIALES  
y del TRABAJO de SORIA



## Noviembre 2016

Fecha de realización	10/11/2016
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Profesor Responsable	Dña. Marta MARTÍNEZ GARCÍA
Título de la Actividad	LA ACTIVIDAD DESARROLLADA POR DIFERENTES ORGANIZACIONES LUCRATIVAS Y NO LUCRATIVAS

### Breve descriptor del contenido de la actividad

No todas las organizaciones son del mismo tipo ni tienen idénticas características. No es lo mismo dirigir una macroempresa que una Pyme; una empresa pública que una asociación sin ánimo de lucro.....

Se pretende que el alumno diferencie entre los distintos tipos de organizaciones: empresas públicas, privadas, del sector servicios, asociaciones; analice puntos fuertes y débiles de dichas empresas; oportunidades y amenazas que brinda el entorno en organizaciones de distintos sectores, etc.

Fecha de realización	24/10/2016
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Profesor Responsable	Dña. Marta MARTÍNEZ GARCÍA
Título de la Actividad	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### Breve descriptor del contenido de la actividad

La RSC es la voluntad de la empresa de mantener la mejor relación posible con todos los sectores con los que se relaciona directa o indirectamente (sus grupos de interés), es decir, la voluntad de atenderles con la mayor calidad posible y de aportarles el mayor valor posible (en términos financieros y no financieros)

Se pretende que el alumno conozca el concepto y sea consciente de la importancia de los grupos de interés para la empresa, que dependerán de los valores y principios que tenga cada una.

## Diciembre 2016

Fecha de realización	15/12/2016
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Título de la Actividad	ANÁLISIS DE TÉCNICAS PROMOCIONALES. VISITA AL CENTRO COMERCIAL CAMARETAS

### Breve descriptor del contenido de la actividad

La actividad consiste en una visita a un centro comercial con el objetivo de analizar "in situ" las acciones a desarrollar por una empresa para tratar de incentivar las ventas. La observación de la ubicación del establecimiento, la colocación de los productos, la luz, el sonido, etc serán los aspectos concretos a tratar en la explicación. En este caso la visita será a las instalaciones del Centro Comercial Camaretas y a varios de sus establecimientos. La visita en fechas próximas a la Navidad permitirá observar muchas técnicas de animación que forman parte del merchandising.

## Enero 2017

Fecha de realización

19/01/2017

Departamento

Organización de Empresas y CIM

Área de conocimiento

Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Responsable

D. Alfonso GÓMEZ AGUIRRE

Título de la Actividad

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

### Breve descriptor del contenido de la actividad

La proliferación de las redes sociales y su intrusión dentro del día a día hace que se hayan convertido en una herramienta más al servicio del trabajo colaborativo y de la educación. Dentro de los nuevos procesos de aprendizaje, las redes sociales emergen como un instrumento útil de cara a compartir información, de modo que el estudiante no sólo reciba, sino que también aporte y cree información. A conocer estas herramientas y a saber hacer un buen uso de ellas se destina este taller eminentemente práctico.

## Febrero 2017

Fecha de realización

02/02/2017

Departamento

Derecho Mercantil, del Trabajo e Internacional Privado

Área de conocimiento

Derecho del Trabajo

Profesor Responsable

Dra. Dña. Graciela LÓPEZ DE LA FUENTE

Título de la Actividad

LOS CONTRATOS DE TRABAJO

### Breve descriptor del contenido de la actividad

La sesión pretende acercar al alumno a los contratos de trabajo y sus modalidades. Para ello, tras aportar ciertos conocimientos básicos por parte de la profesora, se procederá al desarrollo de una actividad práctica consistente en el desarrollo de un contrato de trabajo de las distintas modalidades de contratación estudiadas, atendiendo a sus especiales características de duración, requisitos de las partes y demás particularidades.

Fecha de realización

16/02/2017

Departamento

Organización de Empresas y CIM

Área de conocimiento

Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Responsable

Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ

Título de la Actividad

TALLER SOBRE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA I

### Breve descriptor del contenido de la actividad

Con una base de datos pequeña se pretende dedicar dos sesiones al diseño de un cuestionario, a la posterior recogida de datos entre los alumnos, a la tabulación de los mismos y a su análisis a través del programa SPSS. Se trata de un taller muy útil de cara a la realización del trabajo de investigación del segundo curso de Bachillerato.

## Marzo 2017

Fecha de realización

02/02/2017

Departamento

Matemática Aplicada Fundamental

Área de conocimiento

Estadística

Profesor Responsable

D. José Antonio TEJERO HERNÁNDEZ

Título de la Actividad

TALLER SOBRE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA II

### Breve descriptor del contenido de la actividad

Con una base de datos pequeña se pretende dedicar dos sesiones al diseño de un cuestionario, a la posterior recogida de datos entre los alumnos, a la tabulación de los mismos y a su análisis a través del programa SPSS. Se trata de un taller muy útil de cara a la realización del trabajo de investigación del segundo curso de Bachillerato.

Fecha de realización

16/03/2017

Departamento

Economía Financiera y Contabilidad

Área de conocimiento

Economía Financiera

Profesor Responsable

Dña. Pilar ROMERO PÉREZ

Título de la Actividad

INICIACIÓN AL MERCADO BURSÁTIL

### Breve descriptor del contenido de la actividad

El taller pretende acercar al estudiante al mundo de la bolsa. La sesión pretende introducir al alumno en el conocimiento de la Bolsa y los mercados financieros desde un punto de vista elemental y práctico. Se darán a conocer los diversos mercados secundarios oficiales, analizando y valorando los diferentes activos que cotizan en estos mercados: renta variable y renta fija. Se iniciará al alumno en el uso de las herramientas necesarias para la toma de decisiones de inversión. El objetivo es que el estudiante conozca la operativa inversora a nivel particular.

Departamento

Organización de Empresas y CIM

Área de conocimiento

Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Responsable

Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ

Título de la Actividad

LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

### Breve descriptor del contenido de la actividad

Dado que las entidades financieras son protagonistas indiscutibles en la economía, consideramos que desplazar al grupo de estudiantes junto con el profesor responsable a las instalaciones de un intermediario financiero es la mejor forma de que sepan qué son y para qué trabajan. Una visita en la que se pasará por los diferentes departamentos al objeto de conocer qué es el dinero y cómo se le da curso.

## Abril 2017

Fecha de realización

27/04/2017

Departamento

Economía Financiera y Contabilidad

Área de conocimiento

Economía Financiera

Profesor Responsable

Dr. D. José Luis RUIZ ZAPATERO

Título de la Actividad

INICIACIÓN AL ANÁLISIS CONTABLE

### Breve descriptor del contenido de la actividad

El taller pretende acercar al estudiante a la contabilidad empresarial. Se darán a conocer aspectos como la utilidad de la contabilidad, su operativa básica así como los documentos y libros de cuentas elementales a llevar por la empresa.

## Mayo 2017

Fecha de realización

11/05/2017

Departamento

Economía Aplicada

Área de conocimiento

Economía Aplicada

Profesor Responsable

Dr. D. Pablo DE FRUTOS MADRAZO

Título de la Actividad

LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE I

### Breve descriptor del contenido de la actividad

El objetivo de la actividad es desarrollar el espíritu crítico entre los alumnos sobre temas de actualidad económica, relacionados con las medidas de política económica puestas en marcha por los distintos niveles de la Administración. Así, al final de las sesiones el alumno tendrá que ser capaz de emitir juicios de valor normativos sobre los instrumentos de la política económica más comunes.

Para ello se propone una dinámica de trabajo basada en la organización de debates estructurados sobre temas de economía, actuales y polémicos, previamente seleccionados. Los alumnos deberán documentarse previamente a las sesiones de debate para posteriormente argumentar de forma ordenada y moderada las posiciones defendidas asignadas de manera preliminar. Se establecen tres sesiones para desarrollar la metodología de trabajo propuesta.

En esta primera sesión el objetivo será explicar los objetivos, seleccionar los temas de debate, formar los grupos, delimitar las estrategias de documentación, explicar las normas de funcionamiento de las sesiones de debate, etc.

Fecha de realización

25/05/2017

Departamento

Economía Aplicada

Área de conocimiento

Economía Aplicada

Profesor Responsable

Dr. D. Pablo DE FRUTOS MADRAZO

Título de la Actividad

LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE II

### Breve descriptor del contenido de la actividad

Segunda sesión de debate con análisis de los resultados alcanzados al objeto de optimizar los resultados.

Para fomentar la competitividad entre los alumnos, en cada sesión se declarará el grupo ganador, en base a criterios de evaluación previamente especificados.

## Junio 2017

Fecha de realización

01/06/2017

Departamento

Economía Aplicada

Área de conocimiento

Economía Aplicada

Profesor Responsable

Dr. D. Pablo DE FRUTOS MADRAZO

Título de la Actividad

LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO DISCIPLINA DE DEBATE III

### Breve descriptor del contenido de la actividad

Tercera sesión de debate con análisis de los resultados alcanzados al objeto de optimizar los resultados.

Para fomentar la competitividad entre los alumnos, en cada sesión se declarará el grupo ganador, en base a criterios de evaluación previamente especificados.