|  |
| --- |
|  |
| SOLICITUD DE TFG - ADE |
|  |
|  |
|  | **1ª Asignación** |  | **1ª Asignación** |  | **1ª Asignación** |  |  |
|  |
| **Alumno/a** |  |
|  |
| **D.N.I.:** |  | **E-mail** |  | **Tfno.:** |  |
|  |
| **Titulación que cursa el alumno:**  |  | **Curso Académico:** | **20 /20** |
|  |
|  |
| ***Obligatorio adjuntar copia del Expediente Académico******(que incluya la nota media del expediente: baremo 1-10)*** |
|  |
|  |
| **SOLICITA:** |
|  |
| La asignación de un tema y un tutor/a para la realización del Trabajo Fin de Grado. |
| Para ello he elegido, por orden de preferencia, los siguientes temas del “Listado de |
| Temas para TFGs que oferta la Facultad (ver listado adjunto). |
|  |
|  |
| **Soria, a**  |  | **de** |  | **de** |  **20** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | **Fdo.:** |  |
|  |
|  |

Sr/a Presidente/a del Comité del Título

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO

**OFERTA DE TEMAS PARA TRABAJO FIN DE GRADO**

**CURSO 2017/2018**

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**El estudiante deberá indicar obligatoriamente el orden de preferencia de al menos 8 temas**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad Docente** | **Nº** | **NOMBRE DEL TRABAJO** | **TUTOR** | **Orden preferencia** |
| **DERECHO****MERCANTIL** | **1** | PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITALES |  |  |
| **2** | ASOCIACIONES Y SOCIEDADES DEPORTIVAS |  |  |
| **3** | COMPETENCIA DESLEAL |  |  |
| **HISTORIA MODERNA, CONTEMPORANEA** | **4** | Iniciativas empresariales en Soria durante el primer tercio del siglo XX | Juan Antonio Cano García |  |
| **5** | LA CREACIÓN EN 1912 DE LA CAJA DE AHORROS Y PRÉSTAMOS DE SORIA | Margarita Caballero Domínguez |  |
| **MATEMATICA APLICADA** | **6** | EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LA MULTIPLICIDAD DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO | Alejandro Piñera Nicolás |  |
| **7** | ANÁLISIS Y EMPLEO DE DATOS ETADÍSTICOS EN PROYECTOS EMPRESARIALES | Andrés Riaguas Guedán |  |
| **8** | AMORTIZACIÓN Y VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRÉSTITOS | Fernando J. Díaz Martínez |  |
| **SOCIOLOGÍA** | **9** | LA RACIONALIDAD EN EL IMPACTO SOCIAL DE LA EMPRESA |  |  |
| **10** | LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA |  |  |
| **11** | GÉNERO EN LA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS/MARKETING DIGITAL E IMPACTO EN LA SOCIEDAD |  |  |