

Acta del Comité del Grado en Administración y Dirección de Empresas celebrado el día 9 de octubre de 2015

Reunidos en Soria, en el Seminario 5 (modulo 3) del Campus “Duques de Soria”, en segunda convocatoria y siendo las once horas treinta minutos del día 9 de octubre de dos mil quince, da comienzo la sesión con la asistencia de los siguientes miembros:

De Frutos Madrazo, Pablo
De la Cruz López, Elisa
Milla de Marco, Mercedes

Disculpan su asistencia:

Díaz Martínez, Fernando
Frechoso Remiro, Juan Carlos

La Sra. Presidenta abre la sesión con arreglo al orden previamente establecido en su convocatoria.

1.- Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Se aprueba por unanimidad el acta de 30/09/2015

2.- Informe de la presidenta de la comisión

Está previsto que se celebren el próximo día 21 de octubre las elecciones a representantes de los alumnos en los respectivos cursos.

3.- Estudio, y aprobación si procede, de las solicitudes de reconocimiento de créditos por Experiencia Laboral formuladas por los alumnos preinscritos en el Curso de Adaptación

Rosa Iglesias Barahona.- Deberá presentar el certificado o documento que acredite las tareas desarrolladas en sus trabajos.

En este punto me remito a la documentación disponible en la Secretaría del Centro.

4.- Estudio y aprobación, si procede, de las solicitudes de cambio de tema/tutor de Trabajos Fin de Grado

Solicitudes de cambio de tutor y tema:

- Bayo Santamaría, Alvaro.- Su solicitud “Reorientación de modelos de negocio ante la recesión económica. Aplicación de un modelo ubicado en el centro comercial Camaretas de Golmayo (Soria) viene aceptada por la nueva tutora Marta Postigo Palomar.
- Martínez Cañada, M^a Pilar.- Solicita cambio al tema “El sector del transporte en España. Análisis de un caso”. Viene aceptada su solicitud por la nueva tutora Elisa de la Cruz López.
- Peñalba Brogeras, María.- Solicita cambio a “Incentivos I+D+i para las PYMES del sector de las TIC’s”. Su solicitud viene aceptada por el nuevo tutor Juan Carlos Frechoso Remiro.
- Peñuelas Durán, Alberto.- Solicita cambio a “Corea del Sur: La conquista de Oriente”. Su solicitud viene aceptada por la nueva tutora Mercedes Milla de Marco.

Las solicitudes quedan aprobadas.

En este punto me remito a la documentación disponible en la Secretaría del Centro.

5.- Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas de Trabajos Fin de Grado realizadas por los alumnos.

La presidenta presenta las propuestas formuladas por los alumnos, (la relación se adjunta como anexo a la presente acta).

Todas las propuestas vienen aceptadas por las unidades docentes correspondientes, distribuyéndose de la siguiente manera

Unidad docente	Nº de propuestas
EPEyF	4
CON	12
FIN	3
OE	2
CIM	8

Quedan aprobadas todas las propuestas de TFG realizadas por los alumnos.

En este punto me remito a la documentación disponible en la Secretaría del Centro.

6.- Estudio de las ofertas de Trabajos Fin de Grado a realizar por las diferentes Unidades Docentes

La presidenta informa que la matrícula actual en la asignatura “Trabajo fin de grado” asciende a 81 alumnos. Considerando los trabajos asignados en cursos anteriores, así como las propuestas formuladas según consta en el punto anterior, quedan por asignar 18 trabajos. Se propone elaborar una oferta de 26 trabajos con holgura suficiente para atender posibles matrículas posteriores.

De acuerdo con los datos anteriores y teniendo en cuenta la participación de las distintas unidades docentes en la titulación, corresponde ofertar temas para Trabajo fin de Grado a las siguientes unidades docentes:

Derecho Mercantil.-	3 TFG
Economía, Política Económica y Fiscalidad.-	10 TFG
Contabilidad.-	2 TFG
Finanzas.-	2 TFG
Historia Contemporánea-	1 TFG
Matemática Aplicada.-	1 TFG
Organización de Empresas.-	6 TFG
Sociología.-	1 TFG

Con independencia de este reparto, otras unidades docentes también podrán ofertar trabajos si así lo desean.

7.- Ruegos y preguntas

No se producen ruegos ni preguntas.

No habiendo más asuntos que tratar y siendo las catorce horas del día nueve de octubre de dos mil quince, se levanta la sesión extendiéndose la presente acta que firma la Secretaria.

La Secretaria

ANEXO

RELACIÓN DE PROPUESTAS DE TFG

Nº	ALUMNO	TFG- ADE	TUTOR	UD	PLAN
1	ALONSO GOMEZ, JIMENA DEL ROSARIO	Marketing 3.0 y responsabilidad social corporativa: caso Caja Rural de Soria	Blanca García Gómez	CIM	DG único
2	ARRANZ JIMENEZ, JAVIER	Innovación y multicanalidad en la Banca	Carmelo García Sánchez	FIN	DG
3	BARCELO RUPEREZ, LORENA	Iniciativas de desarrollo sociolaboral: el papel esencial del marketing. Caso de estudio: Modelo de negocio BID (Business Improvement District)	Blanca García Gómez	CIM	DG único
4	BUBEROS MARTINEZ, PATRICIA	Plan de viabilidad de una empresa organizadora de eventos	Pilar Romero Pérez	CON	DG
5	CALVO HIDALGO, PAULA	Análisis de los cambios en la PAC: el caso del sector lácteo	Juan Carlos Frechoso Remiro	EPEyF	DG
6	DELGADO ORDEN, NIEVES	Viabilidad social frente a viabilidad económica: economía social Huertos de Soria	Pilar Romero Pérez	CON	DG
7	DIEZ RIDRUEJO, CRISTINA	Marketing sensorial. Repaso a las acciones más destacadas de los últimos tiempos	Blanca García Gómez	CIM	DG
8	GOMEZ PINILLA, ALVARO	Análisis de viabilidad de un bar temático en Soria	Pilar Romero Pérez	CON	DG
9	LASECA GARCIA, JAIME	Fútbol y economía: análisis comparativo de las ligas europeas	José Luis Ruiz Zapatero	CON	DG
10	LOPEZ CARNICERO, ALICIA	Las consecuencias de las nuevas características del trabajo en la empresa y en la SS	Elisa de la Cruz López	OE	DG único
11	NEGRO SAN JOSE, M ^a DEL MAR	Análisis de la externalización de la selección de los RRHH de una empresa y su repercusión en la estructura de costes	Mercedes Milla de Marco	CON	DG único
12	PATIÑO CORREA, JESUS	Marketing digital en las organizaciones culturales	Alfonso Gómez Aguirre	CIM	DG
13	RINCON GARCIA, MARIA	Aplicaciones del uso de drones al mundo agroforestal. Análisis estratégico	Elisa de la Cruz López	OE	DG
14	RINCON RUIZ, NOELIA	El marketing digital en el mercado de la moda: "El papel de lo/as Blogger"	Alfonso Gómez Aguirre	CIM	DG
15	TELLO LATORRE, CARLA	El running como fenómeno de marketing	Blanca García Gómez	CIM	DG
16	YEVES RUANO, MIGUEL	Una aproximación al sector de las asesorías en Soria. Algunos casos prácticos comentados	José Luis Ruiz Zapatero	CON	DG
17	DEL ARCO PALACIO, BEATRIZ	Plan de empresa: elaboración de productos lácteos artesanales	Juan Carlos Frechoso Remiro	EPEyF	ADE
18	HERNANDEZ MARIN, RUBEN	La tauromaquia en cifras. Financiación y viabilidad	José Luis Ruiz Zapatero	CON	ADE
19	IZQUIERDO BENITO, ALBA	Análisis económico-financiero de una bodega española	José Luis Ruiz Zapatero	CON	ADE
20	MARIN MELGAR, JUAN MARCELO	El sector comercial español: un análisis a través de la información económico-financiera del Corte Inglés	José Luis Ruiz Zapatero	CON	ADE
21	NIETO MARTINEZ, BARBARA	Deuda soberana y entorno legal: análisis comparativo	Conrado García Gómez	FIN	ADE
22	ONRUBIA MONEDERO, PAULA	Estrategias de comunicación y marketing en los festivales de música. Análisis de un caso práctico: Sonorama Ribera	Alfonso Gómez Aguirre	CIM	ADE
23	PORRO MAYOR, JENNIFER	El comportamiento del consumidor de comida rápida: Análisis de un caso	Blanca García Gómez	CIM	ADE
24	REBOLLAR IRIGOYEN, EDUARDO	Las TIC como herramienta para el aprendizaje económico-financiero. Aplicación al caso de una empresa maderera	Sonia Esteban Laleona	EPEyF	ADE
25	ROLDAN TEJEDOR, FERNANDA	Actualización de balances en España. Un ejemplo práctico	José Luis Ruiz Zapatero	ADE	ADE
26	SANZ RAPUN, SERGIO	Economía y gestión de entidades no lucrativas: fundaciones. Caso práctico	José Luis Ruiz Zapatero	ADE	ADE
27	TORREBLANCA FERNANDEZ, MARIA DE LA MERCED	Los derechos audiovisuales de televisión	J. Carlos Frechoso Remiro	EPEyF	ADE
28	TOMAS ROMANO, ESTEFANIA	Responsabilidad social corporativa para PYMES- Caso práctico: ST&M DERO SA	José Luis Ruiz Zapatero	CON	ADE
29	VILLARROEL PARIENTE, JUAN FRANCISCO	La banca ética en España: análisis, evolución y perspectivas	Conrado García Gómez	FIN	ADE