

CURSO 2018-19

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

RELACION DE TRABAJOS FIN DE GRADO

(22-10-18)

Nota: Los estudiantes sin TFG asignado deben solicitar un TFG de la Oferta del Centro

CURSO 2018 -19

ASIGNACION DE TRABAJOS FIN DE GRADO

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

N º	ALUMNO	NOMBRE DEL T F G	TUTOR	U. DOCENTE
1	ALCALA GARCIA, JOSE	Plan de empresa de Gestión Inmobiliaria	Elisa de la Cruz López	OE
2	ALCALDE DE LA FUENTE, ANA	La estrategia de negocio "Long Tail" y su aplicación en Amazon	Blanca García Gómez	CIM
3	ALCALDE GUTIERREZ, M ^a CRISTINA	Diseño de un proceso de selección de candidatos para un puesto de trabajo	Pilar Zapata García	OE
4	ALTELARREA MOLINERO, VERONICA	Aspectos/rentabilidad económica de las energías renovables: Central Biomasa	Juan Carlos Frechoso	E,Py F
5	ANTON MAQUEDA, ANA	Prevención de riesgos laborales: costes de la prevención y la siniestralidad	J. Luis Ruiz Zapatero	CON
6	AYUSO MUÑOZ, JUAN MANUEL	Análisis de los procesos de una empresa. La creación de valor en un concesionario de automoción	Elisa de la Cruz López	OE
7	BENADDI, SOUMIA	Análisis del grado de implantación del social media marketing en empresas cárnicas El sector alimenticio en Soria	Blanca García Gómez	CIM
8	BERMEJO ESCRIBANO, ARELIN	Plan de marketing de venta on-line de lotería	Blanca García Gómez	CIM
9	BERNARD GOMARA, ELSA	La auditoría en España. Algunos ejemplos prácticos sobre la responsabilidad del auditor	J. Luis Ruiz Zapatero	CON
10	CALAVIA CACHO, JOSE MIGUEL	Análisis de situación de empresa del sector deportivo	Pilar Romero Pérez	CON
11	CARAZO ROMERO, ROCIO	Publicidad Personalizada: Cookies	Blanca García Gómez	CIM
12	CASADO MAESTRO, LUIS EDUARDO	Gestión del departamento de compras en una empresa del sector alimentación	Elisa de la Cruz López	OE
13	CASTELLANO ZAMORA, SANDRA	La concentración bancaria en Europa	Conrado García Gómez	FIN
14	CASTRO ALVAREZ, DANIEL	Plan de exportación, bodega vino vegano a Polonia	Marta Postigo Palomar	E,Py F
15	CIRIA DE BLAS, BEATRIZ	Estudio de viabilidad de una empresa deportiva	Pilar Romero Pérez	
16	CRUZ GARRIDO, SERGIO DE LA			
17	DIEZ MIRA, MARTA	La cooperativa de trabajo asociado como fórmula para el emprendimiento	Mercedes Milla de Marco	CON
18	DUBLA GAITA, SANDRA	El área de administración de personal en el departamento de Recursos Humanos	Marta Martínez García	OE
19	ENCABO CORREDOR, IVAN			
20	GALAN BENITO, PEDRO	El cannabis y sus implicaciones socio-económicas y políticas	Pablo de Frutos Madrazo	E,Py F
21	GARCIA BECERRA, SANTIAGO			
22	GARCIA GIL, ADRIAN	Nacimiento y caída de Gowes: un análisis contable	José Luis Ruiz Zapatero	CON

CURSO 2018 -19

ASIGNACION DE TRABAJOS FIN DE GRADO

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Nº	ALUMNO	NOMBRE DEL T F G	TUTOR	U. DOCENTE
23	GARCIA GONZALEZ, RAUL CARLOS	Retos de una empresa adquirida por gran multinacional bajo mandato de crecimiento agresivo	Elisa de la Cruz López	OE
24	GARCIA REVUELTA, CLARA	Viabilidad de la estación de esquí de Urbión	Conrado García Gómez	FIN
25	GIJON MARIN, FERNANDO	Análisis del modelo de financiación cinematográfico en España	Pablo de Frutos Madrazo	EPyF
26	GOMEZ ALVAREZ, IVAN			
27	GRACIA MORENA, RAQUEL DE	Estudio de viabilidad y plan de negocio del portal de Internet especializado en la gestión de locales comerciales:www.milocalcomercial.com	Mercedes Ciria Berzosa	FIN
28	HERRERO PEREZ, ROBERTO	Plan de exportación y de recursos humanos para una empresa micológica en Soria	Pablo de Frutos Madrazo	EPyF
29	JIMENEZ ALVAREZ, MIRIAM	La salud laboral en empresas de trabajo temporal	Guadalupe Ramos Truchero	SOC
30	JIMENEZ CELIHUETA, ANGEL	La contabilidad en las empresas agrícolas. La NIC nº 41	Mercedes Milla de Marco	CON
31	JIMENEZ JIMENEZ, ANDREA			
32	LABRADO GARCIA, ALEJANDRO	Nuevas formas publicitarias en el sector de la nutrición y suplementación deportiva	Blanca García Gómez	CIM
33	LASANTA MARTIN, VICTOR	Impacto económico de la instalación de una vaquería en Noviercas	Pilar Romero Pérez	CON
34	LAS HERAS MINGO, JOSÉ LUIS			
35	LEON MERAN, JOSE LUIS DE	Nuevos desafíos económicos desde la perspectiva del flujo circular de la renta	Pablo de Frutos Madrazo	EPyF
36	LLORENTE JIMENEZ, IRENE	Análisis econométrico de la movilidad laboral en España	Juan Carlos Frechoso Remiro	EPyF
37	LOPEZ LAFUENTE, RAQUEL	La restauración 2.0: Nuevos modelos de negocio. Plan de empresa de un restaurante fantasma	Pablo de Frutos Madrazo	EPyF
38	LOPEZ LOPEZ, CRISTINA	Desarrollo y análisis del sector cooperativas. Estudio de un caso práctico: AGROPAL	Alberto Molina Moreno	OE
39	LOS ARCOS ESCALERA, EVA	Herramientas TIC para la sostenibilidad y el crecimiento de organizaciones sociales	Alberto Molina Moreno	OE
40	MARIN MELGAR, JUAN MARCELO	El sector comercial español: un análisis a través de la información económico-Financiera	José Luis Ruiz Zapatero	CON
41	MARTIN IGLESIAS, MARIO	La salida a bolsa como alternativa de financiación de los equipos de fútbol de las ligas profesionales	Conrado García Gómez	FIN
42	MARTIN RUIZ, CRISTINA	La teoría del ciclo como explicación de las crisis económicas	Conrado García Gómez	FIN
43	MARTIN VERA, OSCAR	Plan de empresa: producción y distribución de productos científicos	Elisa de la Cruz López	OE
44	MARTINEZ CUEVAS MARIA	Evolución del sector minero y consecuencias sociales en el régimen especial de la minería del carbón	Julio Llorente Escalada	DTSS
45	MARTINEZ DIEZ, PABLO	Categorización y efectos del consumo colaborativo en la economía	Pablo de Frutos Madrazo	EPyF
46	MARTINEZ GALAN, TERESA	La brecha salarial de género: comparación entre España y los Países Bajos cambio	Juan Carlos Frechoso Remiro	EPyF

CURSO 2018 -19

ASIGNACION DE TRABAJOS FIN DE GRADO

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

N º	ALUMNO	NOMBRE DEL T F G	TUTOR	U. DOCENTE
47	MARTINEZ GARCIA, ELSA	El clima laboral y su influencia en la motivación de los trabajadores Estudio del caso en una empresa de servicios	Lorena Valdivieso	PS
48	MARTINEZ SERRANO, IVAN	¿Cómo se financian las PYMES castellano-leonesas. Restricciones a su crecimiento	Conrado García Gómez	FIN
49	MARTINEZ SORIA, MIGUEL ANGEL	La recaudación en la provincia de Soria	J. Luis Ruiz Zapatero	CON
50	MEDRANO RAMOS, RUTH			
51	MENDIZABAL ORDEN, PATRICIA	Plan de empresa social para Bigene	Pablo de Frutos Madrazo	EPEyF
52	MIGUEL ESCRIBANO, JORGE DE	Impacto económico y social del Gran Premio de Motociclismo de la Comunidad Valenciana	Pilar Romero Pérez	CON
53	MIGUEL RODRIGO, FRANCISCO JAVIER DE	El impuesto sobre la renta de las personas físicas y otras figuras impositivas análogas en Europa	Belén Izquierdo Hernández	EPEyF
54	MORENO PEÑA, MARIO	La responsabilidad social corporativa	Lidia Sanz	SOC
55	NAVARRO VELA, WALDESCA	Estudio de la rentabilidad de un nuevo hotel en una ciudad en auge turístico	Mercedes Milla de Marco	CON
56	NEGRO SAN JOSE, M ^a DEL MAR	El impacto en las empresas de la RSC y de los principios de transparencia	Mercedes Milla de Marco	CON
57	NIETO ISLA, NATALIA	Las Fintech: análisis de su marco regulatorio	Conrado García Gómez	FIN
58	NIETO VIVAS, LAURA	Coaching empresarial	Elisa de la Cruz López	OE
59	OCHOA ARIZA, BEATRIZ	La moneda local y su implantación en un municipio	Pablo de Frutos Madrazo	EPEyF
60	ORDEN AVILES, VIRGINIA	Análisis social de Guinea Bissay, en base al índice de Desarrollo humano y la situación de la población de Bigene	Pablo de Frutos Madrazo	EPEyF
61	ORTEGA DE LA HOYA, YOLANDA	Importancia de los Influencers en la comunicación en un caso concreto	Blanca García Gómez	CIM
62	PABLO MUÑOZ, VANESA DE	La estrategia de internacionalización de la empresa	Marta Martínez García	OE
63	PALOMAR FRESNO, EVA	El departamento de recursos humanos como parte fundamental en las organizaciones	Pilar Zapata García	OE
64	PARIENTE PROVEDO, GUSTAVO	La racionalidad en el impacto social de la empresa	Juan Romay Coca	SOC
65	PEÑA ORTEGA, ROBERTO	Implantación hipotética del modelo BID (Business Improvement District) en el centro de Soria	Juan Carlos Frechoso Remiro	EPEyF
66	PINEDO SAN JOSÉ, ELISABETH AMALIA	Evaluación del programa LEADER en el grupo de acción local "ADEMA" (asociación de desarrollo endógeno de Almazán y otros municipios)	Pablo de Frutos Madrazo	EPEyF
67	PLAZA RUANO, LUIS	DECATHLON: análisis de su expansión en España	Juan Carlos Frechoso Remiro	EPEyF
68	RAMOS BARRIOS, JOSE MANUEL	Aprovechamiento económico del Canal de regadío de Almazán: Plan de viabilidad de una empresa de deshidratación de alfalfa	Juan Carlos Frechoso Remiro	EPEyF
69	RIO GIL, MONICA DEL	La política económica del franquismo: autarquía, apertura y desarrollismo	Margarita Caballero Domínguez	HC
70	ROMERO SUAREZ, SANDRA	La implantación del nuevo horario laboral europeo en España	Pablo de Frutos Madrazo	EPEyF
71	SANZ BARRANCO, CRISTINA	Teoría de la agencia y su aplicación a la política de retribución de las asignaciones internacionales Coste de gestión de recursos humanos	Conrado García Gómez	FIN

CURSO 2018 -19

ASIGNACION DE TRABAJOS FIN DE GRADO

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

N °	ALUMNO	NOMBRE DEL T F G	TUTOR	U. DOCENTE
73	SANZ CIRIA, ZULEMA	Emprendimiento en ÉPOCA DEC RISIS. Caso de éxito mr. wonderful caso	Elisa de la Cruz López	OE
74	SANZ RAPUN, SERGIO	Economía y gestión de entidades no lucrativas: fundaciones. Caso practico	José Luis Ruiz Zapatero	CON
75	SERNA DEL BARRIO, VERÓNICA	El riesgo político en Cataluña ¿cómo afecta a la deslocalización?	Conrado García Gómez	FIN
76	TOMAS ROMANO, ESTEFANIA	Responsabilidad social corporativa para PYMES- Caso práctico: ST&M DERO SA	José Luis Ruiz Zapatero	CON
77	URIEL VEGA, BLANCA	Costes de la siniestralidad laboral: análisis y evolución en la Gerencia de Asistencia sanitaria de Soria	J. Luis Ruiz Zapatero	CON
78	VALDECANTOS GOMEZ, FERNANDO	Análisis sobre el proyecto de una lonja micológica en Soria	Pablo de Frutos Madrazo	EPEyF
79	VALERO NAVARRO, BERNARDO	Estudio DAFO empresa de chárter de yates en Menorca	Mercedes Milla de Marco	CON
80	VAZQUEZ GOLVANO, MIRIAM	Relación de los Consejos de administración y genero. Caso práctico: la presencia de mujeres en los consejos de Administración de las empresas del IBEX 35	Conrado García Gómez	FIN
81	VERDE MIGUEL, CRISTINA			
82	VINUESA RAMOS, ALEJANDRO	La estrategia de fidelización de clientes en las entidades financieras. El caso Joven IN de Caja Rural de Soria	Blanca García Gómez	CIM
83	VERGAZ BENITO, GUILLERMO	Marketing deportivo: la importancia de la publicidad en el futbol	Blanca García Gómez	CIM
84	YANGUAS YANGUAS, ASIER			

Soria, 22 de Octubre de 2018