



CET

FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

Proyecto Docente de la Asignatura INICIATIVAS EMPRESARIALES

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Curso 2018/19



Universidad de Valladolid



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	Iniciativas Empresariales		
Materia	Organización de Empresas		
Módulo			
Titulación	Administración y Dirección de Empresas		
Plan	445	Código	41997
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Pilar Zapata García		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	pzapata@eade.uva.es		
Horario de tutorías	Ver página WEB		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura se sitúa en el octavo semestre del Grado en ADE. El carácter práctico de la asignatura ayuda al alumno a la integración de los aspectos académicos estudiados en el Grado de ADE (estudios de mercado, marketing, producción, recursos humanos, finanzas) y la realidad empresarial.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura se imparte como final del Grado porque se relaciona con casi todas las materias específicas del Grado en ADE.

1.3 Prerrequisitos





2. Competencias

2.1 Generales

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E10. Diseñar la formación básica para la actividad empresarial, siendo capaces de formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, recoger e interpretar información relevante para convertirla en un proyecto empresarial y comprender las ventajas e inconvenientes de emprender por cuenta propia (*aprender a emprender*).

E11. Redactar proyectos y planes de dirección globales o referidos a áreas funcionales de las organizaciones, incluyendo, en su caso, propuestas de mejora.

E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.



3. Objetivos

Conocer la influencia que tienen los cambios del entorno, en la dirección y organización de la empresa.
Saber hacer un plan de empresa.

4. Contenidos

Se trata de presentar las distintas formas de acceso a la actividad empresarial: empresa familiar, nueva empresa independiente, franquicia, etc. con especial incidencia en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa.

Antes de iniciar la actividad y a lo largo de toda la vida de la empresa, es fundamental el continuo seguimiento de todo el entorno que rodea a la empresa para poder anticiparse en las decisiones y acciones que le lleven al objetivo crecimiento.

Cambio, aprendizaje y desarrollo: Creatividad e innovación. Aproximación a los métodos de acceso a la actividad empresarial. Iniciativa empresarial: Emprendedor, idea y plan de empresa. Desarrollo de la empresa. Competitividad. Empresas diversificadas.

5. Métodos docentes

Clase magistral del profesor para centrar los contenidos teóricos.
Proyectos y trabajos individuales.
Proyectos y trabajos en grupo.
Salidas de campo.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico prácticas (T/M)	12	Estudio y trabajo autónomo individual	80
Clases prácticas (A)	8	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Laboratorios	30		
Prácticas externas, clínicas o de campo	8		
Seminarios			
Otras actividades	2		
Total presencial	60	Total no presencial	90



7. Sistema y características de la evaluación

La evaluación de esta asignatura se hará fundamentalmente a partir de los proyectos, tareas individuales y en grupo a entregar al profesor en los plazos y condiciones que él determine a lo largo del desarrollo del curso.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Exposición y defensa de los trabajos encomendados por el profesor.
- Asistencia y participación activa en clase.
- Opcionalmente se podrá evaluar la asistencia y participación de los alumnos en salidas de campo, conferencias, mesas redondas y foros de debate propuestos por el profesor.

La nota final del alumno/a se obtendrá de la siguiente ponderación:

- Exposición y defensa de los trabajos 70% del total.
- Asistencia, participación, y seguimiento de actividades 30%

Para que un alumno pueda ser evaluado deberá presentar obligatoriamente los trabajos propuestos por el profesor y estar presente en clase (salvo causa de fuerza mayor debidamente justificada) el día que se expongan en el aula.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Trabajos e informes realizados por el alumno	70%	Trabajos e informes presentados en Word al profesor y expuestos en clase con apoyo informático (a petición del profesor)
Asistencia y participación en salidas de campo, conferencias, mesas redondas y foros de debate propuestos por el profesor	30%	Cada curso se organizará la participación de los alumnos en actividades organizadas en el ámbito de la Universidad y fuera de él. Se informará de las mismas al inicio del período lectivo y extraordinariamente, a lo largo del período lectivo.

En la segunda convocatoria, además de la realización y exposición del trabajo e informes realizados por el alumno, la evaluación podrá incluir una parte teórica sobre los contenidos de la asignatura que se evaluará mediante una prueba oral o escrita.

8. Consideraciones finales