



FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

Guía Docente de la Asignatura
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso 2018/19



Universidad de Valladolid

0. Presentación de la asignatura

Asignatura	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO		
Materia	FINANZAS		
Módulo			
Titulación	ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)		
Plan	445	Código	41992
Periodo de impartición	2º C	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	4º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	C ASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	MERCEDES MILLA DE MARCO <i>Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM</i> <i>Profesora Titular de Escuela Universitaria (PTEU) del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valladolid</i> <i>Unidad Docente: Contabilidad</i>		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria Campus Universitario "Duques de Soria". Módulo - 3 - mmilla@efc.uva.es Despacho nº 9 Tfno: 975 129421		
Horario de tutorías	Las fijadas por el centro en el horario oficial (Ver página Web) www.facultadcetsoria.com		
Departamento	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La empresa ya no es un mero agente económico encargado de fabricar productos y/o prestar servicios. La importancia de la dimensión social de la empresa es cada vez mayor. Estudiar y sobre todo poder cuantificar esta dimensión es el sentido de esta asignatura optativa de cuarto curso del grado en ADE. Pretende completar los conocimientos de los estudiantes en materia de dirección y gestión responsable de la empresa

En las últimas décadas la responsabilidad social corporativa ha tenido un creciente desarrollo en España, adquiriendo una importancia y protagonismos notables. Se considera cada vez más importante la dimensión social de la empresa y la legitimación de esta en relación a su impacto social y la medición del mismo

1.2 Relación con otras materias

La relación de esta asignatura con otras materias es evidente. Se relaciona en particular con las asignaturas de Gestión y Dirección de empresas, Dirección Estratégica y Recursos Humanos. Su relación con las asignaturas de Sociología y Sociología de la empresa es obvia

1.3 Prerrequisitos

Es conveniente que el alumno/a haya adquirido conocimientos básicos previos sobre la empresa y su papel en la economía.

2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía y Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico y financiero.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico y de la actividad empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos y empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que les permita emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa

2.2 Específicas

- E1. Poseer un conocimiento adecuado** de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- E2. Comprender los elementos fundamentales** del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.
- E5. Conocer los elementos clave** para el asesoramiento científico y técnico en el diseño y el desarrollo de los sistemas de información contable, la organización, la comercialización, las finanzas empresariales, los recursos humanos y la gestión fiscal, de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos organizacionales, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.
- E7. Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos** adquiridos al trabajo profesional de un economista, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-financiero.
- E8. Recopilar e interpretar económicamente** diversas fuentes de información (bibliográficas, jurídicas, estadísticas,...), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.
- E9. Aplicar con rigor diferentes técnicas** de análisis tanto cuantitativas como cualitativas en la resolución de problemas económicos y financieros.

2.3 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- T1. Capacidad para comunicarse** de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T2-. Capacidad para leer**, comprender y redactar en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.
- T3-. Alcanzar las habilidades** propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- T4. Demostrar** capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo**, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.
- T6. Gestionar de forma eficiente el tiempo**, tanto en el trabajo individual como en equipo, así como planificar y organizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para adoptar y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.
- T7. Adquirir un compromiso ético** y un sentido de la responsabilidad social, personal y organizacional en el ejercicio de la profesión
- T8. Desarrollar una actitud favorable** al cambio y poseer una alta capacidad de adaptación

3. Objetivos

Los objetivos de la asignatura pueden resumirse en los siguientes:

- Diferenciar los modelo de empresa y su gobierno y presentar sus distintas orientaciones.
- Conocer y comprender los tres pilares básicos de la responsabilidad social: es decir su dimensión económica, medioambiental y social.
- Integrar la responsabilidad social corporativa en la estrategia de la empresa y valorar las consecuencias económicas de esta decisión.
- Conocer el marco normativo e identificar los grupos de interés.

- Comprender, analizar y saber elaborar informes de RSC.
- Conocer las peculiaridades de la responsabilidad social corporativa en las PYMES y ser capaz de diseñar un plan de implantación

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	15	Estudio y trabajo autónomo individual	50
Clases prácticas de aula	25	Estudio y trabajo autónomo grupal	40
Seminarios	15		
Evaluación	5		
Total presencial	60	Total no presencial	90

5. Bloques temáticos

Bloque 1: EL GOBIERNO CORPORATIVO DE LA EMPRESA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Los alumnos deben conocer los diferentes modelos de gobierno en la empresa y su evolución en el tiempo, reflexionando sobre la medición de las acciones de las unidades económicas y su incidencia en el entorno. Además deben ser capaces de entender la importancia de la medición objetiva en base a indicadores estandarizados.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer los diferentes modelos de empresa y su gobierno.
- Entender los diversos modelos de responsabilidad social corporativa
- Ser capaces de diseñar y argumentar un modelo de empresa responsable.
- Saber interpretar los indicadores de RSC y aprender a elaborar memorias.
- Adquirir un sentido de responsabilidad empresarial en la dinámica de un compromiso activo y permanente con la sociedad.

c. Contenidos

- 1.- Los modelos de empresa y su gobierno,
- 2.- El marco conceptual de la responsabilidad social corporativa.
- 3.- Entorno e impulso público de la RSC.
- 4.- Dimensión interna y externa de la RSC.
- 5.- Gestión de la responsabilidad social corporativa.
- 6.- Indicadores de gestión de la RSC.
- 7.- Informes de responsabilidad social corporativa

PROGRAMA DESARROLLADO

El programa que se presenta a continuación será susceptible de cambios en función de la marcha de la asignatura así como del normal desarrollo de las clases, todo ello con el objetivo de obtener un máximo aprendizaje, utilidad y actualidad de los temas descritos.

TEMA 1: Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

1. Orígenes y desarrollo.
2. Concepto.
3. Fundamentos y rasgos característicos.
4. Marco jurídico nacional y autonómico.
5. Dimensión internacional de la RSC.

TEMA 2: Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo en la empresa.

1. El gobierno de la empresa.
2. Modelos de gestión socialmente responsable.
3. La toma de decisiones: responsabilidad personal y responsabilidad corporativa.
4. Áreas de actuación.
5. Las relaciones con los grupos de interés.
6. La ética empresarial.
7. La reputación corporativa.
8. La RSC en las PYMES.
9. La RSC en las Administraciones Públicas.
10. Instrumentos de articulación de la RSC.

TEMA 3: La empresa y la actuación socialmente responsable

1. La actuación socialmente responsable de la empresa frente al mercado
2. Los trabajadores en la empresa socialmente responsable.
3. La Responsabilidad social de la empresa ante la sociedad.
4. La Responsabilidad social en materia medioambiental. Desarrollo sostenible.

TEMA 4: Instrumentos de articulación de la RSC

1. Códigos de conducta.
2. Propuestas y recomendaciones de buen gobierno corporativo.
3. Valor jurídico de los compromisos adquiridos

TEMA 5: Promoción y Divulgación de la Responsabilidad Social Corporativa

1. Fomento público: medidas directas e indirectas. 2
2. Programas internacionales.
3. Modelos de redacción de memorias
4. Guía GRI
5. Otros estándares de comunicación

TEMA 6: Transparencia y Rendición de cuentas de la RSC

1. Comunicación interna y externa
2. Estándares de gestión y de rendición de cuentas
3. Balance social
4. Evaluación del impacto social
5. Informes de sostenibilidad y memorias de responsabilidad social
6. Niveles de responsabilidad social de la empresa

TEMA 7: Economía social

1. Marco jurídico
2. Cooperativas y. Sociedades laborales
3. Mutuas y mutualidad.
4. Cajas de Ahorros
5. Asociaciones y Fundaciones
6. Empresas de inserción y centros especiales de empleo
7. Sociedades agrarias

6.- Métodos docentes

La docencia presencial se estructura de la siguiente manera.

1º.- Clases teóricas consistirán en la explicación por parte del profesor de los conceptos teóricos de cada tema mediante su exposición oral y, ayudado en su caso, por material audiovisual

2º.- Clases Prácticas y seminarios: El curso comprende el planteamiento de varias actividades dirigidas por el profesor para que los estudiantes las realicen en el aula o en horario distinto al de las clases presenciales. Estas actividades supondrán la preparación de informes, debate y resolución de casos, etc. bien en equipos de trabajo, bien de manera individual, pudiendo tener el carácter de obligatorios o no. Se intentará que los alumnos expongan oralmente el informe sobre un caso facilitado con anterioridad. El objetivo de todas estas actividades es que el estudiante desarrolle las competencias genéricas y específicas del curso, como aplicar los conceptos del curso a contextos más amplios, maneje datos de empresas reales, o se enfrente a problemas desde un enfoque multidisciplinar.

7.- Evaluación

La Evaluación de la asignatura se realizará según los siguientes criterios

1ª CONVOCATORIA: ORDINARIA

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
1) ASISTENCIA REGULAR Y PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES. REALIZACIÓN DE INFORMES, TRABAJOS O RESOLUCIÓN DE CASOS OBLIGATORIOS	70%	La media de todas las actividades debe ser superior a 5 puntos sobre 10
2) EXÁMEN FINAL teórico-práctico,	30%	Es necesario obtener una calificación igual o superior a 4 sobre 10
Los alumnos que, previa justificación adecuada, no tengan una asistencia regular y/o no realicen las actividades exigidas deberán realizar un examen final que supondrá el 100% de la nota, debiendo obtener una calificación igual o superior a 5 sobre diez		

2.- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

EXÁMEN FINAL teórico-práctico: 100% Es necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10.

Para los alumnos repetidores se establecen las mismas condiciones señaladas anteriormente.

8.- Bibliografía básica

8.1. Bibliografía básica

AECA, 2007, Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa; Madrid: Documentos AECA, nº 4

BUENO CAMPOS, E. et al (2004): El gobierno de la empresa. Editorial Pirámide.

FERNANDEZ GARCIA, R (2009): Responsabilidad social corporativa. Editorial Club Universitario

MORENO, A., URIARTE, L.M., TOPA G. (Coords.) (2010): La responsabilidad social empresarial. Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos. Pirámide, Madrid

OLCESE, A., RODRIGUEZ, M.A. Y ALFARO, J. (2008): Manual de la empresa responsable y sostenible. Conceptos, ejemplos y herramientas de la RSC o de la Empresa. McGraw Hill, Madrid, 2008

8.2. Bibliografía complementaria

La comunicación de la RSE. Propuestas para un modelo de comunicación responsable. Azuero, D. Cuadernos Forética, Madrid, 2009.

Comunicación de la Comisión-Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la RSE, 2011.

Libro Blanco de la RSE en España, 2006.

Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. Navarro, F., ESIC, Madrid, 2008.

El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo. Rodríguez Fernández, J.M. Editorial Akal. (2003)

