|  |
| --- |
|  |
| SOLICITUD DE TFG - ADE |
|  |
|  |
|  | **1ª Asignación** |  | **1ª Asignación** |  | **1ª Asignación** |  |  |
|  |
| **Alumno/a** |  |
|  |
| **D.N.I.:** |  | **E-mail** |  | **Tfno.:** |  |
|  |
| **Titulación que cursa el alumno:**  |  | **Curso Académico:** | **20 /20** |
|  |
|  |
| ***Obligatorio adjuntar copia del Expediente Académico******(que incluya la nota media del expediente: baremo 1-10)*** |
|  |
|  |
| **SOLICITA:** |
|  |
| La asignación de un tema y un tutor/a para la realización del Trabajo Fin de Grado. |
| Para ello he elegido, por orden de preferencia, los siguientes temas del “Listado de |
| Temas para TFG que oferta la Facultad (ver listado adjunto). |
|  |
|  |
| **Soria, a**  |  | **de** |  | **de** |  **20** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | **Fdo.:** |  |
|  |
|  |

Sr/a Presidente/a del Comité del Título

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO

**OFERTA DE TEMAS PARA TRABAJO FIN DE GRADO**

**CURSO 2018-19**

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**El estudiante deberá indicar obligatoriamente el orden de preferencia de al menos 10 temas**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Unidad Docente | Nº | NOMBRE DEL TRABAJO |  TUTOR | Orden preferencia |
| DERECHO CIVIL | **1** | La Hipoteca | Jesús Plaza Almazán |  |
| DERECHOMERCANTIL | **2** | Las tarjetas de crédito y las nuevas tecnologías | A determinar |  |
| ECONOMÍA, POLÍTICA ECONÓMICA Y FISCALIDAD | **3** | Evolución e impacto económico de la actividad vitivinícola con D.O. Ribera del Duero en la provincia de Soria (Grado en ADE): Marta Postigo | Marta Postigo Palomar |  |
| CONTABILIDAD | **4** | Las entidades sin fines de lucro: aspectos contables | M. Mercedes Milla de Marco |  |
| **5** | Análisis de la viabilidad Económico-Financiera de Proyectos Empresariales | M. Mercedes Milla de Marco |  |
| MATEMATICA APLICADA | **6** | Predicción con modelos econométricos I | Raquel Escribano Tello |  |
| **7** | Predicción con modelos econométricos I I | Raquel Escribano Tello |  |
| ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | **8** | La digitalización de la empresa. Repercusiones en la misma | M. Pilar Zapata García |  |
| **9** | Integración vertical. Un análisis estratégico | Elisa M. de la Cruz López |  |
| **10** | Estrategias de cooperación. Estudio de un caso | Elisa M. de la Cruz López |  |
| SOCIOLOGIA | **11** | Marketing digital e impacto en la sociedad | Marta Cáceres Piñuel |  |
| FILOLOGIA INGLESA |  |  |  |  |